

The background of the entire page is a photograph of lush green leaves and dark brown branches, likely from a tree, with sunlight filtering through the foliage. The leaves are vibrant green and have a clear vein structure. The branches are dark and provide a structural framework for the composition.

YNGRE LÆGER

Rapport for Yngre Læger

FORMÅL

Formålet med undersøgelsen er at måle på og styrke relationen til medlemmerne i Yngre Læger.

OM MÅLINGEN

Denne rapport er baseret på resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen, der blev sendt til medlemmerne via e-mail i december 2020. Spørgeskemaet er baseret på Medlemsmodellen, som du kan se på næste side.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

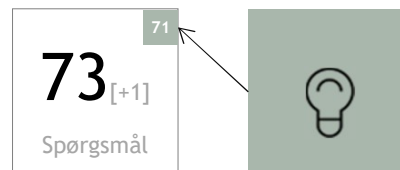
SVARPROCENT



16 %

10806 inviterede & 1717 svar.

SÅDAN SKAL RESULTATERNE LÆSES



Tallene i de hvide bokse er jeres resultater. Udvikling vises i parentes.

De grønne bokse er information fra Ennova. Eksempelvis benchmark.

PRÆCISION



1,0

Den statistiske usikkerhed i indekspoint.

MEDLEMSMODELLEN

Ennova har skabt en model, hvori vi måler, hvordan forskellige indsatsområder påvirker den overordnede medlemsrelation. Hvert element er målt ud fra en række skalaspørgsmål.

OM MÅLINGEN

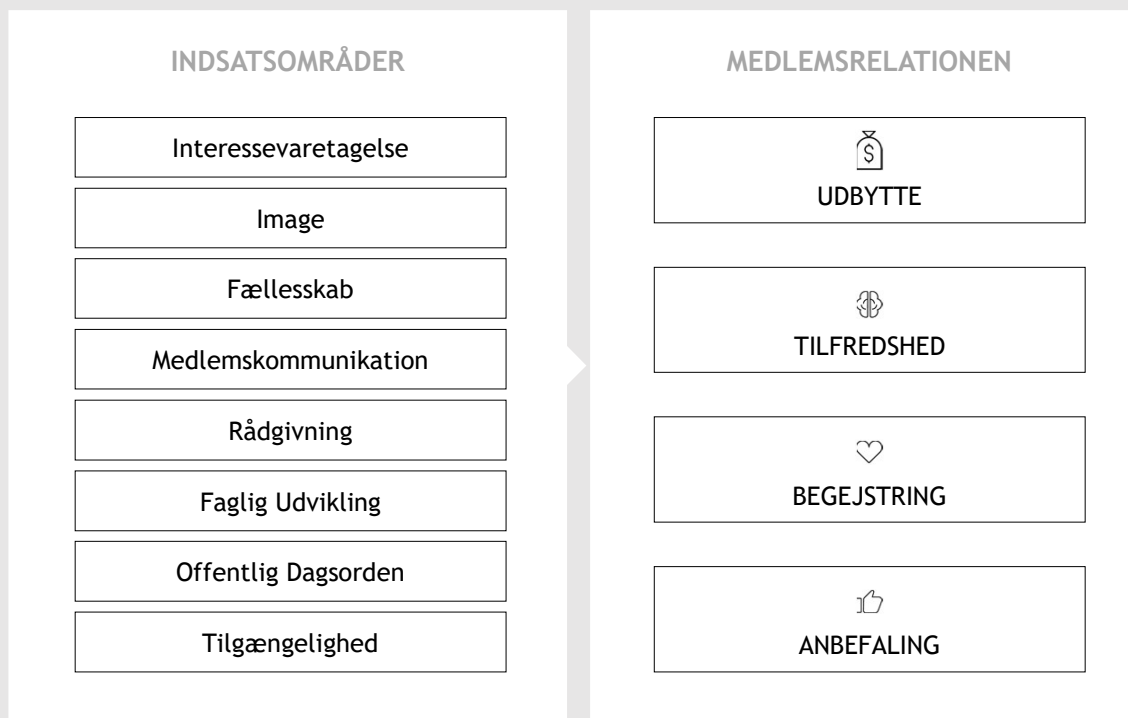
RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



OM MODELLEN

Modellen er udviklet med erfaring fra mere end 350 undersøgelser af medlemsrelationen.

Den opfylder kravene for anerkendte statistiske modeller og bliver løbende kontrolleret for at holde den opdateret i forhold til den nyeste viden på området.

Du kan læse mere om den statistiske metode i appendiks bagerst i denne rapport.

RESULTATER

I det følgende afsnit kan du læse om de samlede resultater for Yngre Læger.

OVERORDNET PERSPEKTIV

Her kan du se de overordnede perspektiver på undersøgelsen. På næste side kan du se de overordnede anbefalinger for Yngre Læger.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

PÅ NIVEAU MED ENNOVAS BENCHMARK

Yngre Læger vurderes af medlemmerne til indeksscore 67 på Medlemsrelationen. Det er helt på niveau med Ennovas benchmark for fagforeninger.

Resultat kan derfor betegnes som et middelniveau.

FREMGANG I TILFREDSHED

Yngre Læger vurderes to indekspoint bedre end forrige måling på spørgsmålet om, medlemmerne er tilfredse alt i alt. Det er en signifikant fremgang og betyder, at Yngre Læger her er på niveau med Ennovas benchmark.

FALD I ANBEFALINGSVILLIGHED

Yngre Læger vurderes hele 7 indekspoint lavere på spørgsmålet om, hvorvidt medlemmerne er villige til at anbefale jer.

Ennova har i 2020 set et mønster på tværs af flere fagforeninger med stigende tilfredshed, men faldende anbefalingsvillighed. Vi undersøger aktuelt om det skyldes konsekvenser af pandemien.

ANBEFALINGER PÅ UNDERSØGELSEN

Her kan du se de overordnede anbefalinger på undersøgelsen. Vores anbefalinger på denne side baserer sig på den statistiske analyse af hvilke indsatsområder, det har størst effekt at arbejde med. På næste side kan du se de væsentlige indsigter, Ennova har valgt at fremhæve.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

INTERESSEVARETAGELSEN KAN MED FORDEL LØFTES

Opfattelsen af jeres evner til at ivaretage deres interesser kan med fordel løftes.

Analysen viser, at det er det vigtigste område rent statistisk. I er på niveau med benchmarket, så det handler ikke om at det aktuelle niveau er kritisk lavt - men at det er vigtigt for medlemmerne, at I bliver (endnu) bedre.

FASTHOLD DET GODE IMAGE GENNEM TROVÆRDIGHED

Analysen viser, at Image er meget vigtig for jeres medlemmer. Samtidig er I med indeks 78 tre indekspoint over benchmarket.

Det er især et højt niveau af troværdighed, der giver det gode resultat. Fremadrettet fokus på opretholdelse af et godt image gennem høj troværdighed er derfor en klar anbefaling.

BEHOV FOR INITIATIV OMKRING FÆLLESSKAB?

Medlemmerne vurderer oplevelsen af fællesskab forholdsvis lavt - en udfordring I deler med mange andre fagforeninger.

Medlemmerne efterspørger blandt andet afholdelse af flere kurser og arrangementer, hvilket har været en udfordring for mange fagforeninger i 2020 grundet pandemien.

VÆSENTLIGE INDSIGTER

Her kan du se de væsentlige indsigter, Ennova har valgt at fremhæve. Det skal understreges, at der her er udtryk for Ennovas holdning. Alle øvrige afsnit i rapporten er den objektive gengivelse af analysen.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

ØNSKE OM FOKUS PÅ LØN- OG ANSÆTTELSESVILKÅR

Analyse af de åbne kommentarer bekræfter, at fokus hos formanden på specielt løn- og ansættelsesvilkår er vigtigt. Medlemmerne giver desuden udtryk for, at der kan arbejdes med endnu mere med synlighed i den offentlige debat og overfor medlemmerne.

OVERVEJ INITIATIV DER SYNLIGGØR VÆRDIEN

Yngre Læger kan overveje, om der skal igangsættes et initiativ, der tydeliggør værdi og udbytte for det enkelte medlem. Kritiske medlemmer angiver således, at de synes det er for dyrt ift. værdien af medlemskabet. Det kan enten løses ved lavere priser - eller flytte på opfattelsen af, hvad man får, ved at levere mere eller synliggøre det bedre.

JO MERE RÅDGIVNING, JO STÆRKERE RELATION

Yngre Læger får en god vurdering på rådgivningen med indeksscore 80. Samtidigt er det forholdsvis vigtigt for medlemmerne, hvilket også ses ved at 30% siger, at rådgivningen har styrket deres relation til jer - og denne gruppe har en meget høj tilfredshed. Blot 7% angiver, at rådgivningen forværrer relationen til jer.

RESULTATER

Jeres Medlemsrelation er udtryk for jeres medlemmers overordnede relation til Yngre Læger. Indekset er beregnet ud fra Medlemsmodellen, som du kan læse mere om i afsnittet 'Om Målingen'. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger.

OM MÅLINGEN

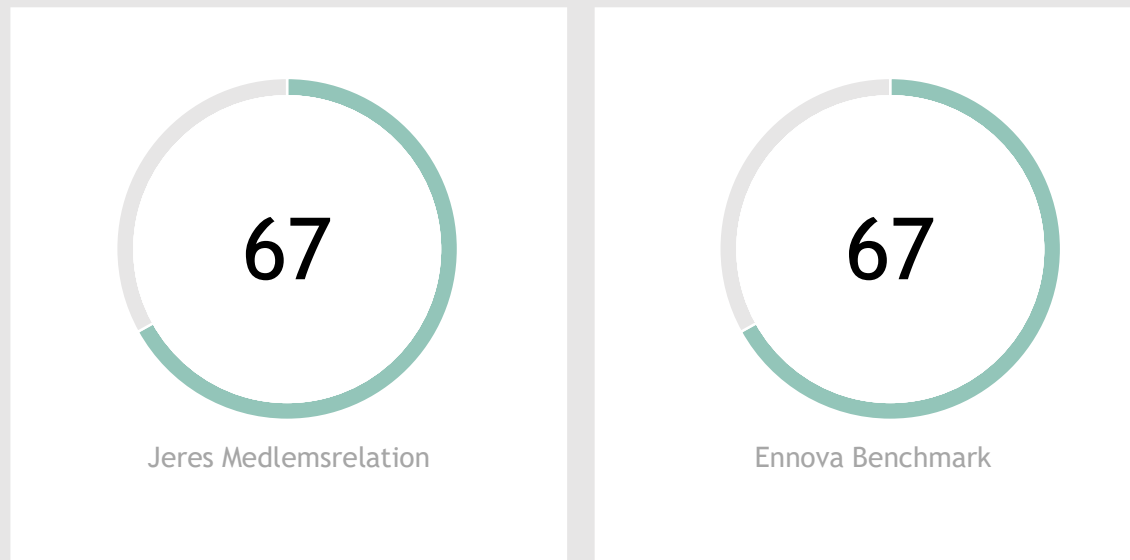
RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



DIMENSIONER I MEDLEMSRELATIONEN

Medlemsrelationen består af flere dimensioner. Hver dimension måles med ét spørgsmål i spørgeskemaet. De vises i de grønne kasser nederst. Dimensionerne hjælper med at skelne gode relationer fra de stærke og giver derfor flere nuancer til indekset. Hvis et spørgsmål er stillet i forrige måling, angives udviklingen i [] efter scoren. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger.

OM MÅLINGEN

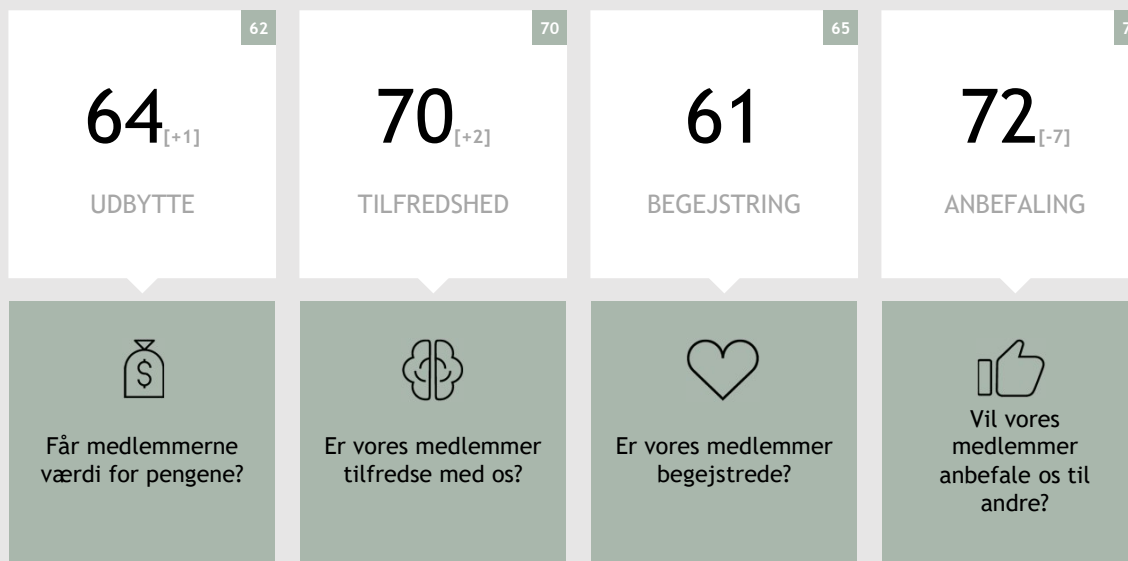
RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark

i Alle scorer er et gennemsnit fra 0-100. Gå til appendiks for nærmere info.

INTERN BENCHMARKING

Jeres Medlemsrelation er udtryk for jeres medlemmers overordnede relation til Lægeforeningen. Indekset er beregnet ud fra Medlemsmodellen, som du kan læse mere om i afsnittet 'Om Målingen'. Her kan du se intern benchmarking mellem foreningerne.

OM MÅLINGEN

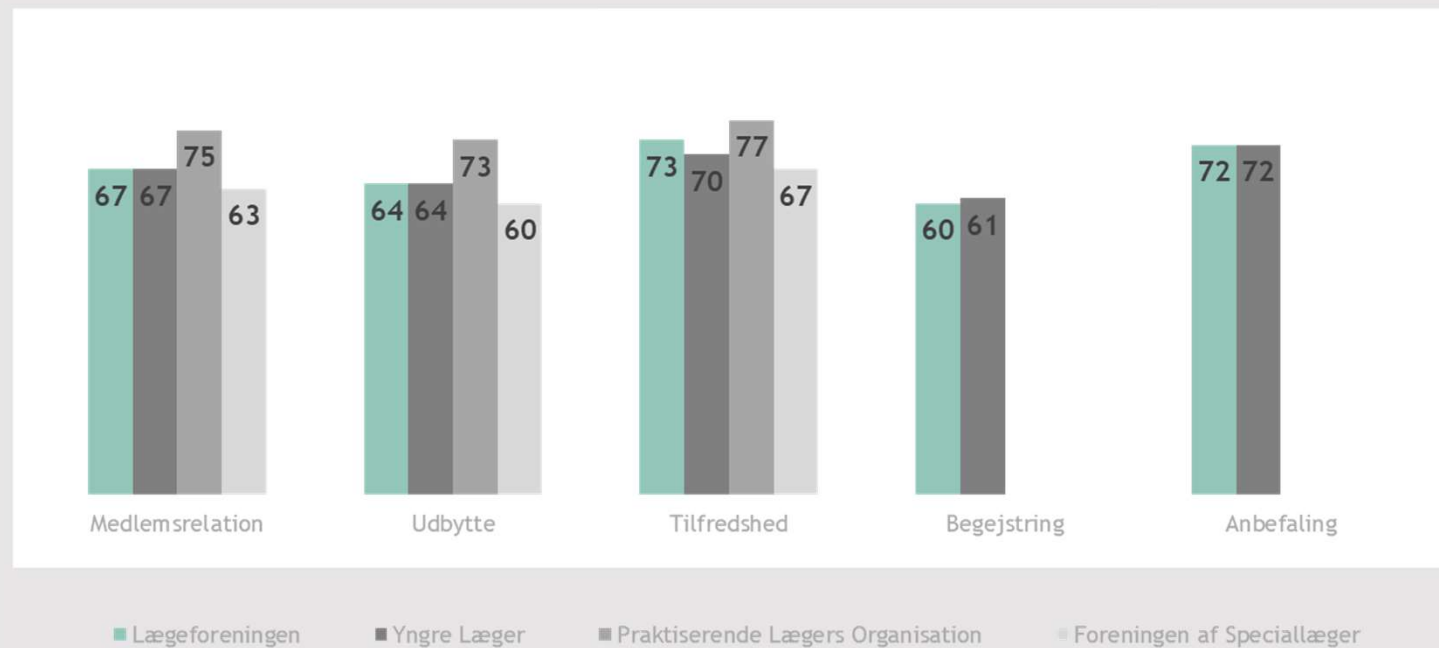
RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



i Alle scorer er et gennemsnit fra 0-100. Gå til appendiks for nærmere info.

NPS®

Net Promoter Score® måler, hvor sandsynligt det er, at et medlem vil anbefale Yngre Læger til andre. NPS® er verdens mest anvendte nøgletal for medlems- og kundeloyalitet.

OM MÅLINGEN

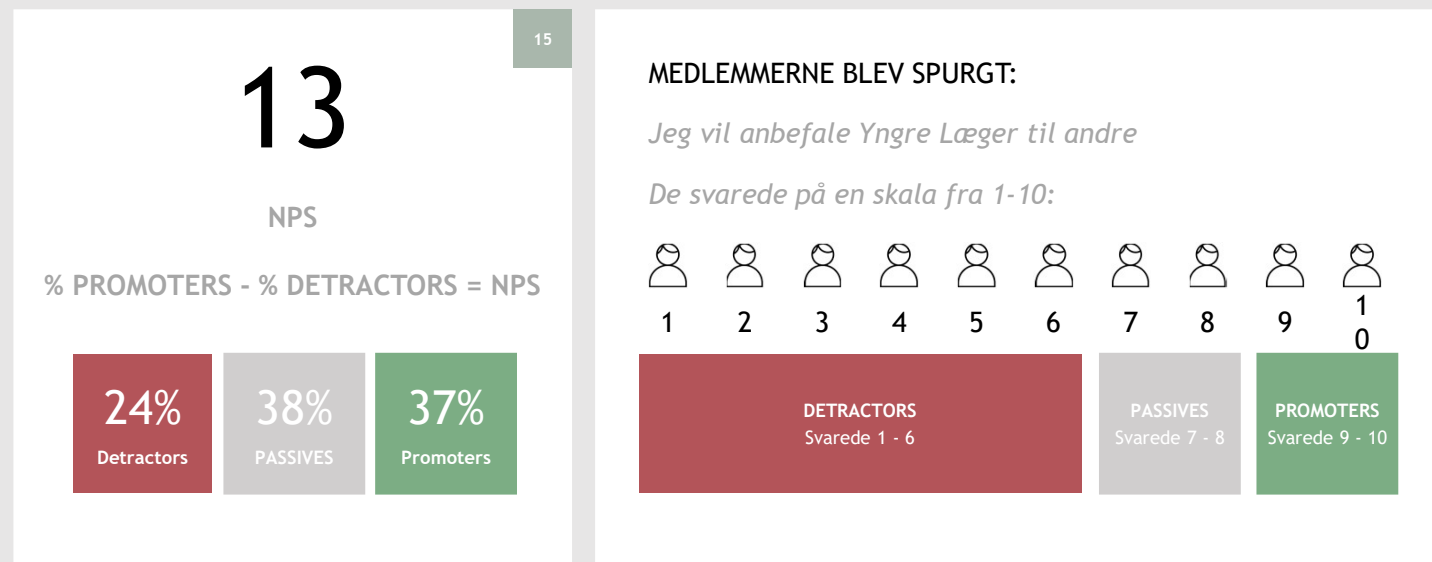
RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark

Net Promoter, Net Promoter System, Net Promoter Score, NPS og NPS-relaterede emotikoner er registrerede varemærker tilhørende Bain & Company, Inc., Fred Reichheld og Satmetrix Systems, Inc.

ÅRSAG TIL HØJ ANBEFALINGSVILLIGHED

Nedenfor vises de primære årsager til, at medlemmerne gerne vil anbefale Yngre Læger til andre. Spørgsmålet er stillet til de medlemmer, der på en 10-punktsskala, hvor 10 er 'Helt enig', svarede 9 eller 10 på udsagnet "Jeg vil anbefale Yngre Læger til andre". Ennova har kodet medlemmernes svar efter emner. Hvis en kommentar omhandler flere emner, tæller den med flere steder. Her kan du se, hvilke emner der hyppigst fremgår i svarene.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

Hvad er den primære årsag til, at du vil anbefale Yngre Læger til andre?

Hyppigste emner:

45 %

Har oplevet at få kompetent hjælp og rådgivning

31 %

Det er vigtigt at være medlem - stå sammen som faggruppe i et fagligt fællesskab

16 %

Er tilfreds med de arrangementer, som afholdes og Ugeskriftet

8 %

Oplever, at forbundet varetager deres interesser og repræsenterer faget

ÅRSAG TIL LAV ANBEFALINGSVILLIGHED

Nedenfor vises de primære årsager til, at medlemmerne **ikke** vil anbefale Yngre Læger til andre. Spørgsmålet er stillet til de medlemmer, der på en 10-punktsskala, hvor 10 er 'Helt enig', svarede mellem 1 og 6 på udsagnet "Jeg vil anbefale Yngre Læger til andre". Ennova har kodet medlemmernes svar efter emner. Hvis en kommentar omhandler flere emner, tæller den med flere steder. Her kan du se, hvilke emner der hyppigst fremgår i svarene.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

Hvad er den primære årsag til, at du ikke vil anbefale Yngre Læger til andre?

Hyppigste emner:

35 %

Synes ikke, at foreningen arbejder nok for deres vilkår og interesser

27 %

Synes det et er for dyrt ift. værdien af medlemskabet

11 %

Har oplevet at få utilfredsstillende hjælp

11 %

Er medlem fordi man bør være det

6 %

Oplever, at foreningen er usynlige - på arbejdspladsen, i debatter og i medierne

6 %

Er utilfreds med udbuddet af kurser og arrangementer

MEDLEMMERNES STEMME

I spørgeskemaet blev medlemmerne spurgt, hvad de ville gøre anderledes i Yngre Læger, hvis de havde muligheden. Ennova har kodet medlemmernes svar efter emner. Hvis en kommentar omhandler flere emner, tæller den med flere steder. Her kan du se, hvilke emner der hyppigst fremgår i svarene.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

Forestil dig, at du er formand for Yngre Læger. Hvad er det første, du vil gøre for medlemmerne?

Hyppigste emner:

60 %

Arbejde for bedre ansættelsesvilkår, arbejdsforhold, løn og trivsel

17 %

Være mere synlige i den offentlige debat og overfor medlemmerne

10 %

Sørge for et større udbud af kurser, efteruddannelse og forskningsmuligheder

6 %

Lytte mere til medlemmerne og inddrage dem

3 %

Arbejde for bedre retssikkerhed

3 %

Fortsætte som nu

INDSATSOMRÅDER

I det følgende afsnit har vi fokus på de indsatsområder, der påvirker medlemsrelationen.

MEDLEMSMODELLEN

I denne del af rapporten ser vi på, hvordan de forskellige indsatsområder påvirker den overordnede medlemsrelation. Hvert element er målt ud fra en række skalaspørgsmål. For hvert indsatsområde beregner vi både hvor højt medlemmerne vurderer jer og hvor stor statistisk påvirkning hvert indsatsområde. Du kan læse med om den statistiske metoden i appendiks.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

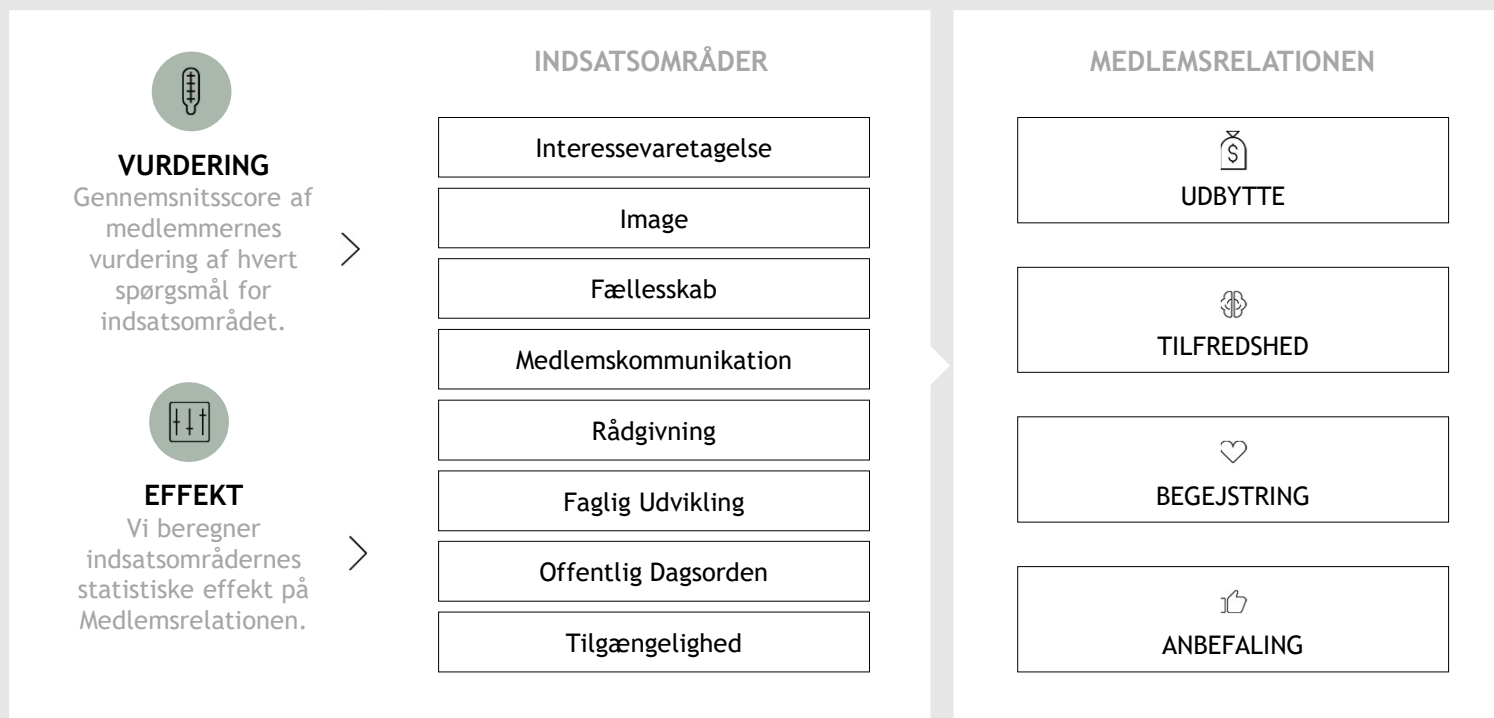
ANBEFALEDE INDATSOMRÅDER

ANDRE INDATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS





VURDERING AF INDSATSOMRÅDER

I Medlemsmodellen indgår forskellige indsatsområder, som hver især bidrager til Medlemsrelationen. På denne side kan du se, hvordan medlemmerne vurderer de områderne. Indsatsområderne har forskellig indflydelse på Medlemsrelationen. De vigtigste områder for Yngre Læger er fremhævet på næste side.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

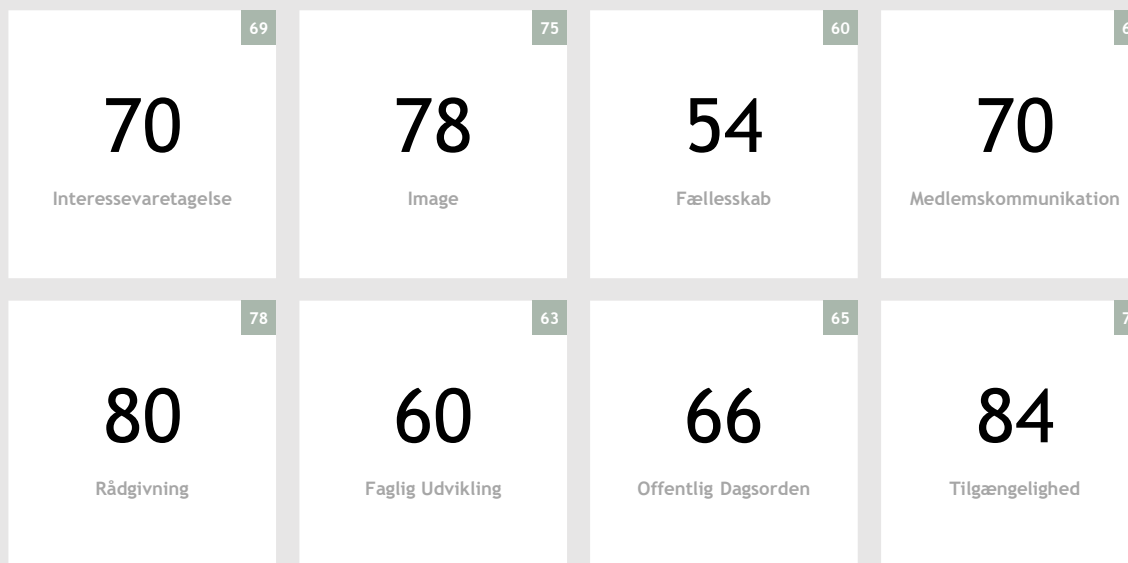
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM BENCHMARKET

Ennovas benchmark er tilpasset, hvor det er nødvendigt i forhold til sammenlignelighed.

Da de forskellige foreninger under Lægeforeningen har lidt forskellige spørgeskemaer, kan der være tilsvarende forskelle i de viste benchmarks på tværs af rapporterne.



EFFEKTER FOR INDSATSOMRÅDERNE

I Medlemsmodellen indgår forskellige indsatsområder, som hver især bidrager til Medlemsrelationen. På denne side kan du se, hvilke indsatsområder, som betyder mest for medlemmernes relation til Yngre Læger.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

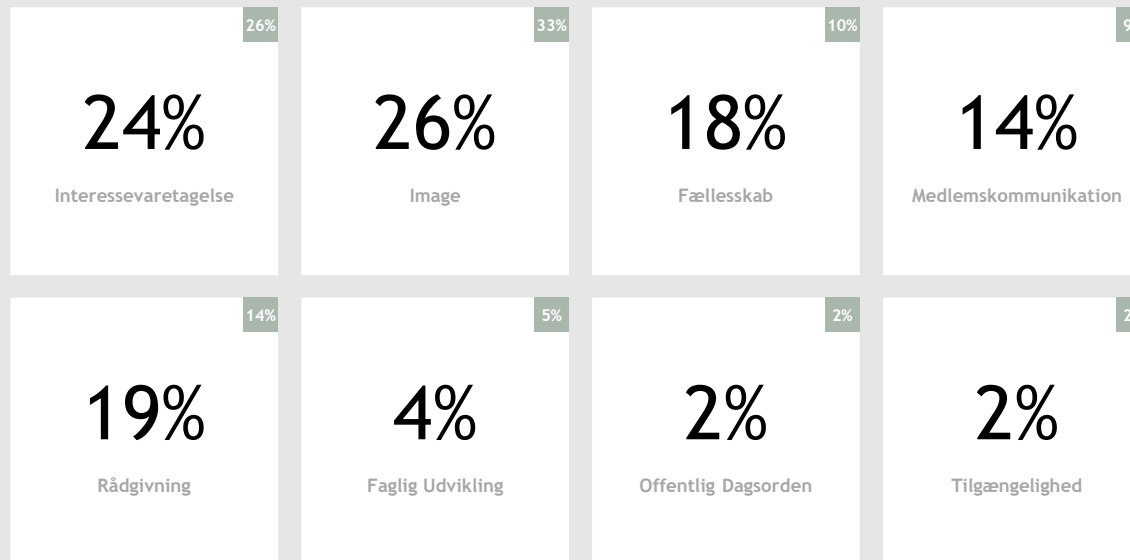
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM BENCHMARKET

Ennovas benchmark er tilpasset, hvor det er nødvendigt i forhold til sammenlignelighed.

Da de forskellige foreninger under Lægeforeningen har lidt forskellige spørgeskemaer, kan der være tilsvarende forskelle i de viste benchmarks på tværs af rapporterne.

JERES PRIORITERINGSKORT

Nedenfor er vist, hvordan prioriteringskortet skal forstås. Indsatsområdernes placering i prioriteringskortet er estimeret med en algoritme, vi har udviklet til formålet. Algoritmen anvender to kildeinputs til at estimere rangordenen mellem indsatsområderne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

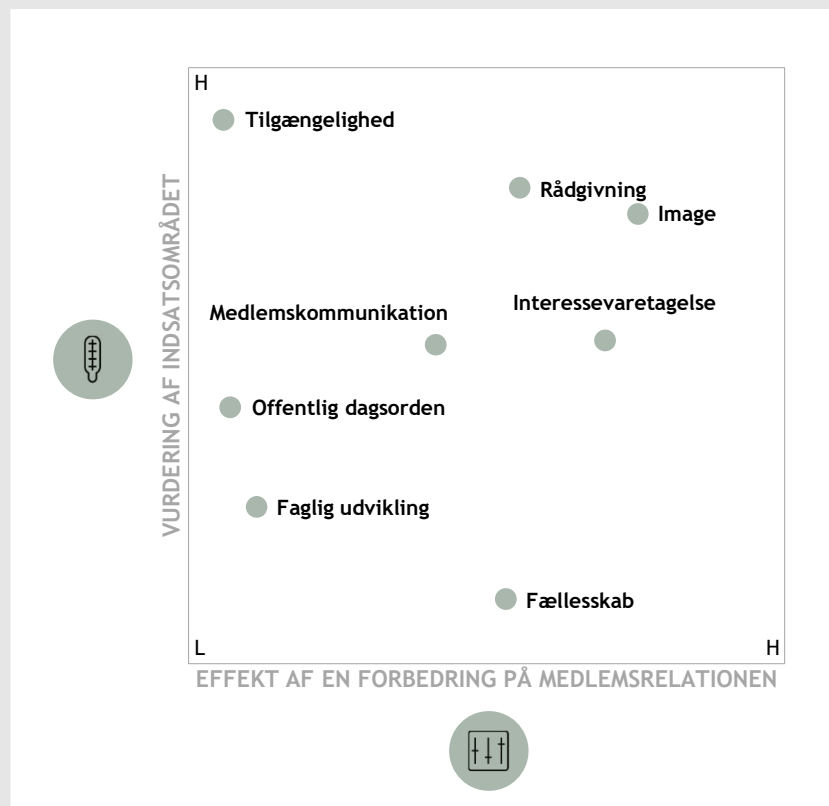
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



ANBEFALEDE INDSATSOMÅDER

Ennova anbefaler at prioritere disse tre indsatsområder. En indsats på her vil ud fra analysen give det mest effektfulde resultat.

01

INTERESSEVARETAGELSE

02

IMAGE

03

FÆLLESSKAB



HVORFOR ANBEFALER VI DISSE INDSATSOMRÅDER?

Ennova anvender anerkendte statistiske metoder til at beregne, hvor meget hvert indsatsområde påvirker Medlemsrelationen for Yngre Læger.

Det hele samler vi i prioriteringskortet, som du læse på næste side.

Du kan læse mere om den statistiske metode i appendiks bagerst i denne rapport.

INTERESSEVARETAGELSE

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

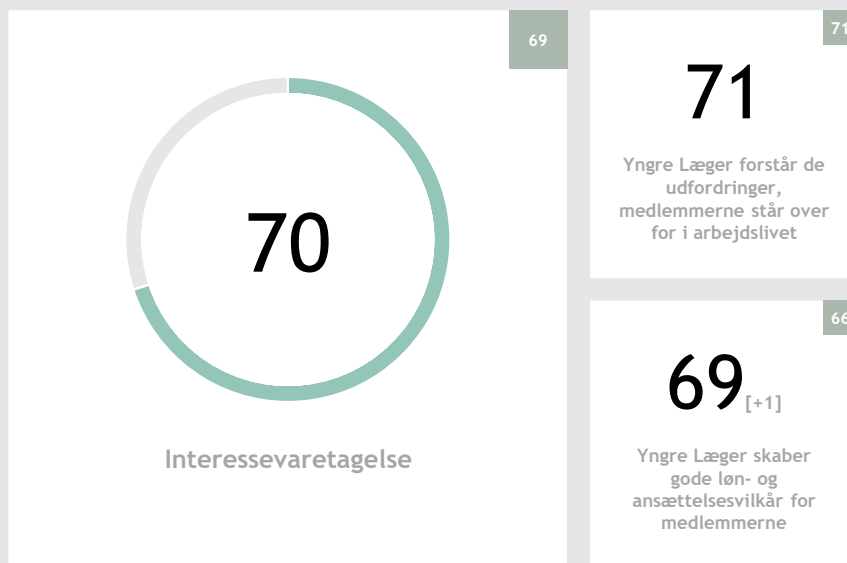
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM INDSATS-OMRÅDET

At varetage medlemmernes arbejdsrelaterede interesser er en af fagforeningens klassiske formål.

Betydningen af dette område varierer fra branche til branche, men fælles er, at hvis I er dygtige til at varetage medlemmernes interesser og synliggørelse heraf, vil I skabe en værdi for medlemmerne, som de har svært ved at finde andetsteds.

INTERESSEVARETAGELSE

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet sammenlignet på tværs af fagforeninger. Der vises spørgsmål, hvor det er muligt at sammenligne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

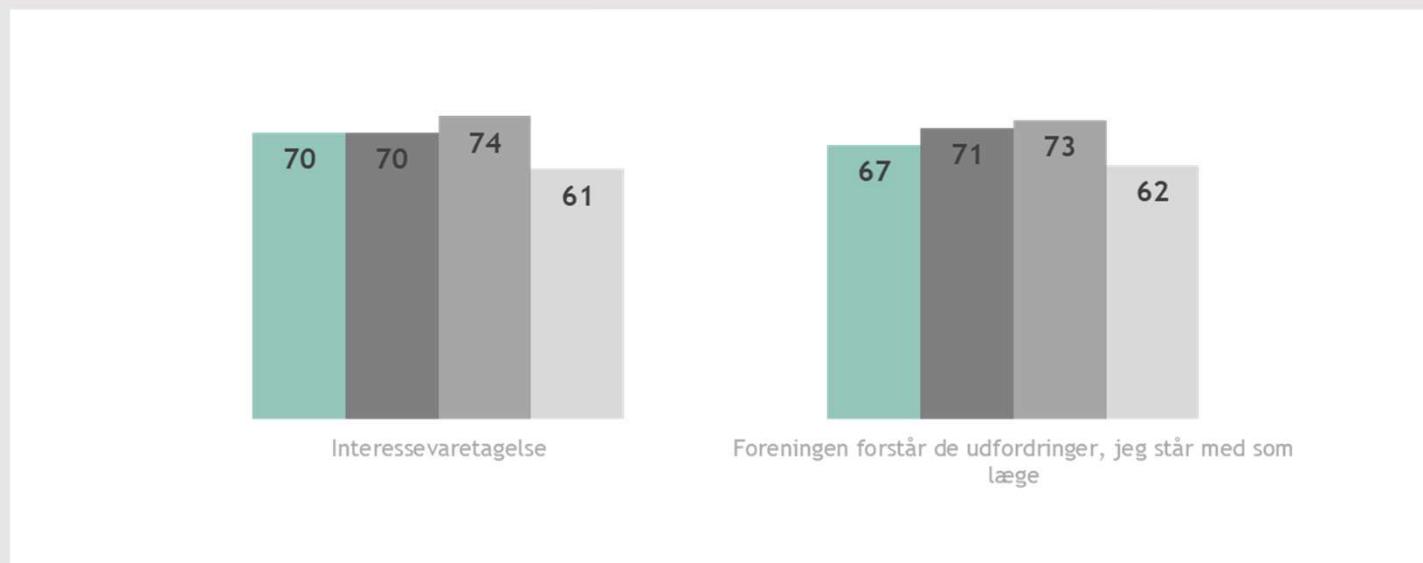
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



■ Lægeforeningen

■ Yngre Læger

■ Praktiserende Lægers Organisation

■ Foreningen af Speciallæger

INTERESSEVARETAGELSE - LINK TIL ANDRE SPM.

Nedenfor vises scores for de 5 spørgsmål fra andre indsatsområder, som rent statistisk har størst indvirkning på Interessevaretagelse. Den statistisk anvendte metode er regression.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

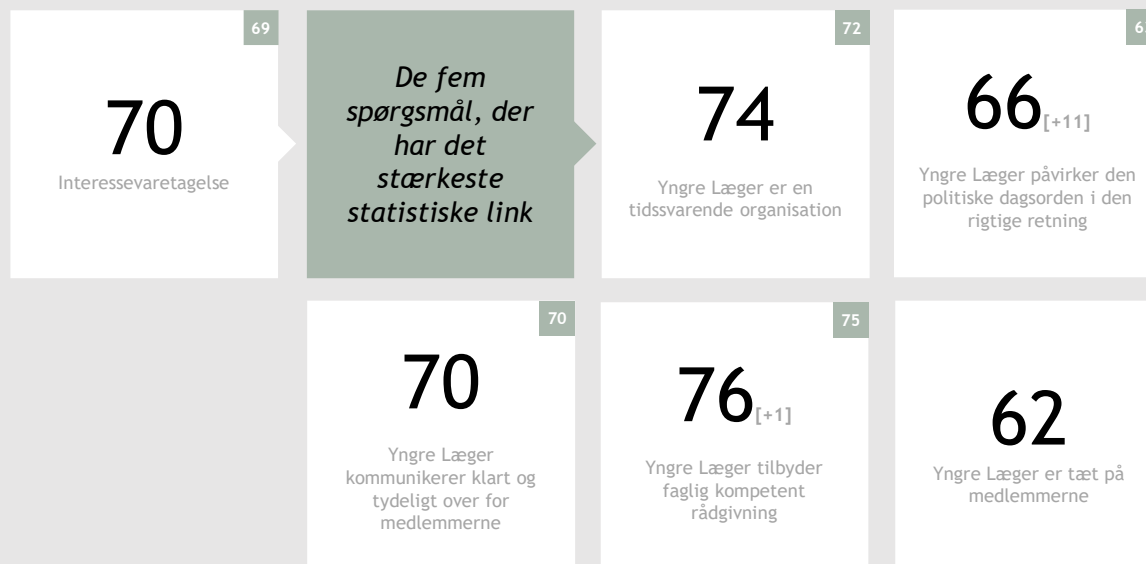
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

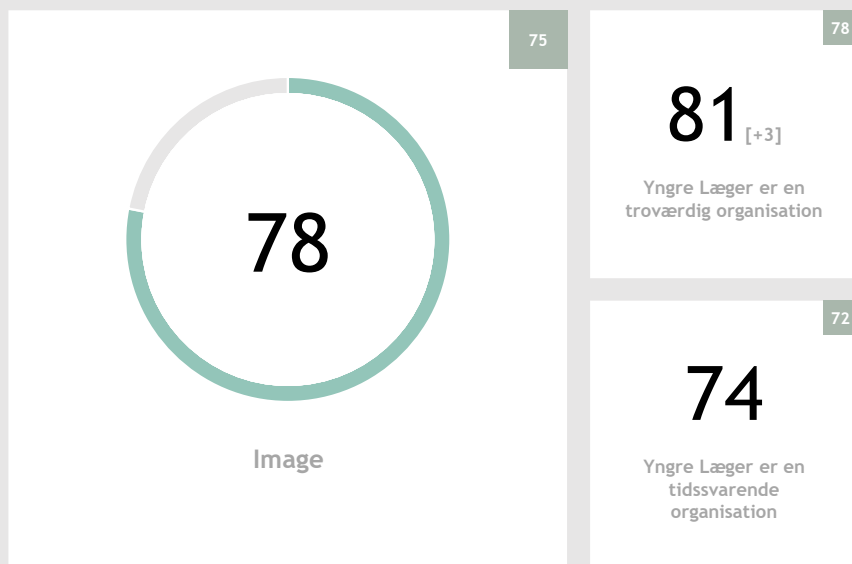
KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

IMAGE

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.



Ennova Benchmark



OM INDSATS-OMRÅDET

Jeres image spiller en væsentlig rolle i medlemmernes oplevelse af jeres organisation.

Et godt image bidrager nemlig positivt til Yngre Læger, fordi det giver medlemmerne en positiv forhåndsindstilling til jeres ydelser.

Et stærkt image er også udtryk for, at fortællingen om jeres organisation er positiv, hvilket kan bidrage til en højere medlems-tiltrækning.

IMAGE

I spørgeskemaet blev medlemmerne bedt om at beskrive hvad der først falder dem ind, når de tænker på Yngre Læger, og dernæst kategorisere det som mest negativ, neutral eller positiv. Nedenfor ser du de ord, der hyppigst indgår i svarene.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



MEDLEMMERNE BLEV SPURGT:

Hvad er det første, der falder dig ind, når du tænker på Yngre Læger?

14 %

NEGATIVT

*Svag forening
For usynlige
Dyrt
Manglende
gennemslagskraft*

22 %

NEUTRALT

*Fagforening
Forhandling af
overenskomst
Kurser*

64 %

POSITIVT

*Faglig forening og
overenskomst forhandling
Rådgivning / Støtte /
Hjælp / kurser
God og stærk fagforening
Sammenhold, fællesskab
og tryghed*

IMAGE

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet sammenlignet på tværs af fagforeninger. Der vises spørgsmål, hvor det er muligt at sammenligne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

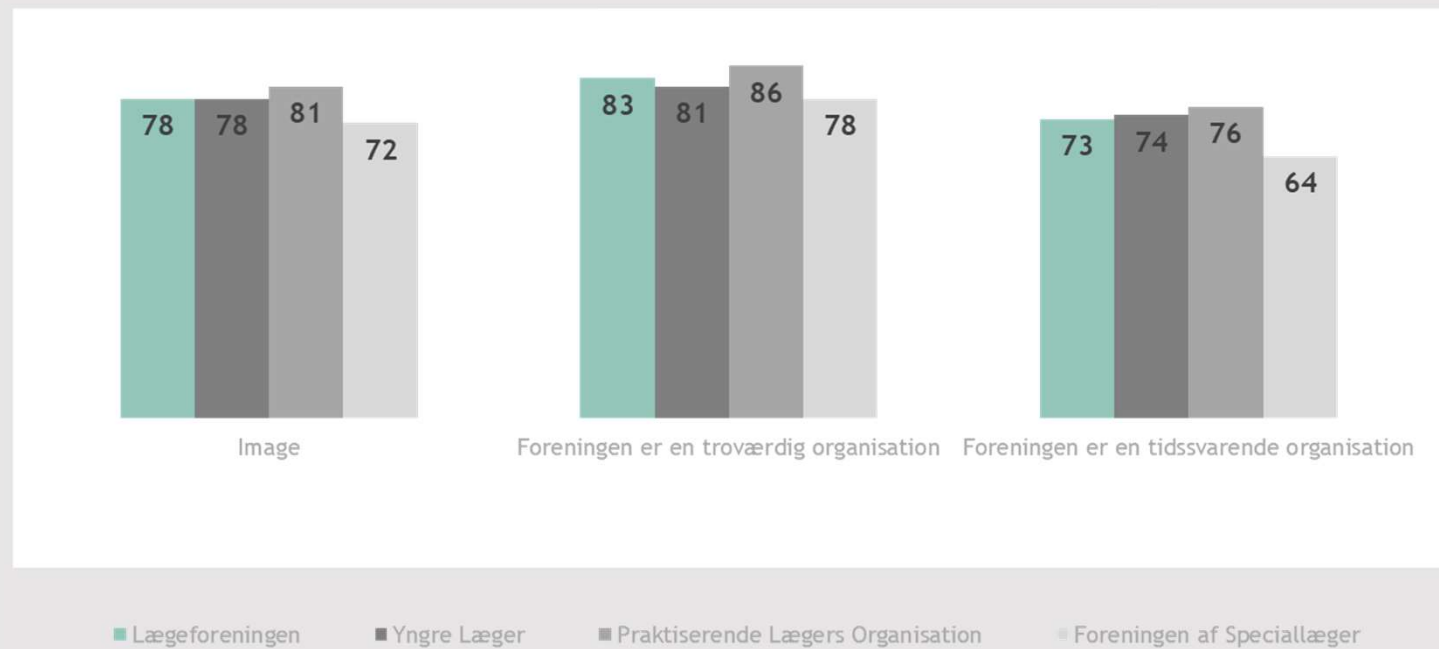


IMAGE - LINK TIL ANDRE SPØRGSMÅL

Nedenfor vises scores for de 5 spørgsmål fra andre indsatsområder, som rent statistisk har størst indvirkning på Image. Den statistisk anvendte metode er regression.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

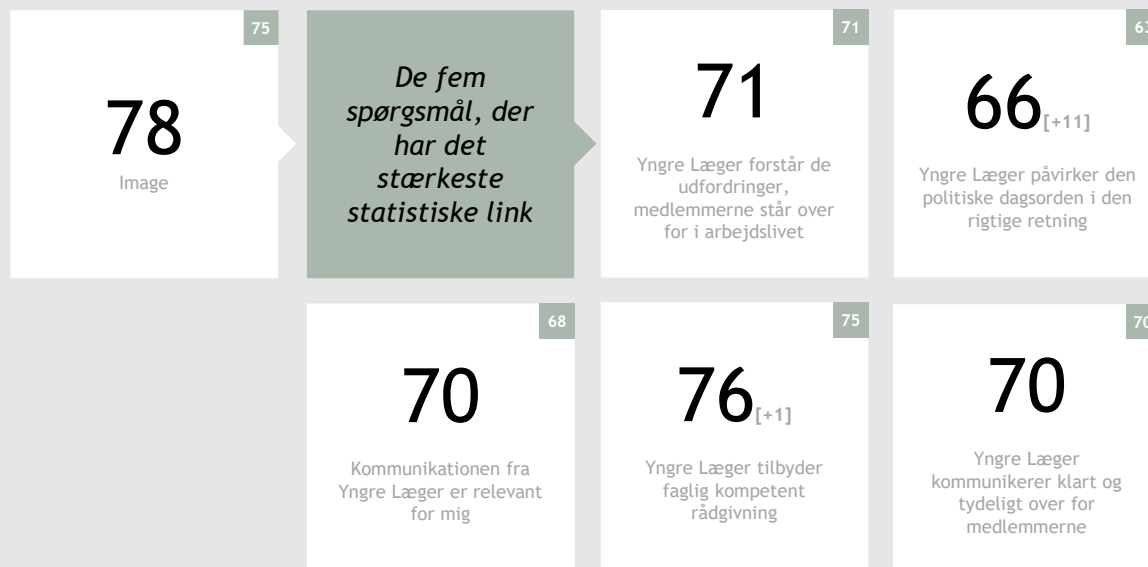
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark

FÆLLESSKAB

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

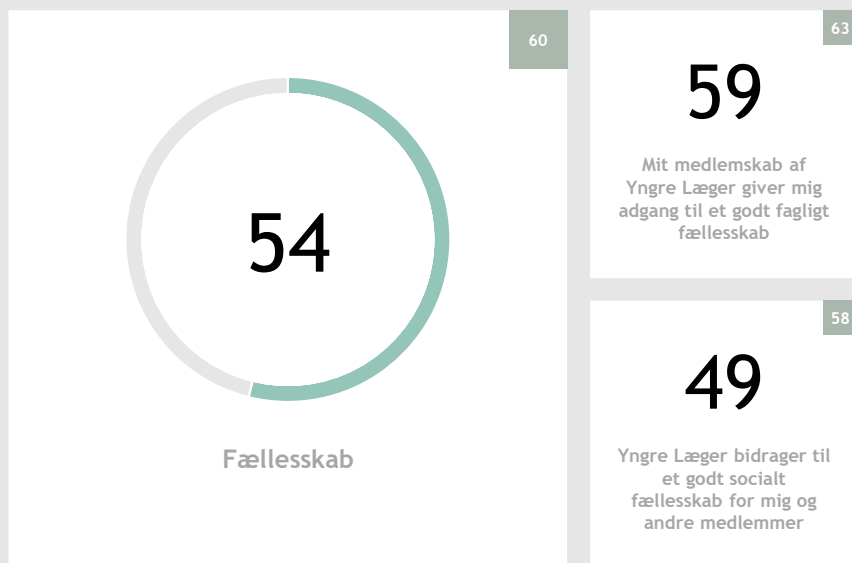
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



OM INDSATS-OMRÅDET

Det er vigtigt for alle mennesker at indgå i fællesskaber. Både sociale og faglige.

Fagforeningen er ét af de steder, hvor det for mange vil være naturligt opsøge et fællesskab både af faglig og social karakter.

Hvis medlemmet forventer at få et fællesskab gennem fagforeningen kan det have stor indvirkning på, hvad de synes om deres medlemskab i fagforeningen.

FÆLLESSKAB

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet sammenlignet på tværs af fagforeninger. Der vises spørgsmål, hvor det er muligt at sammenligne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

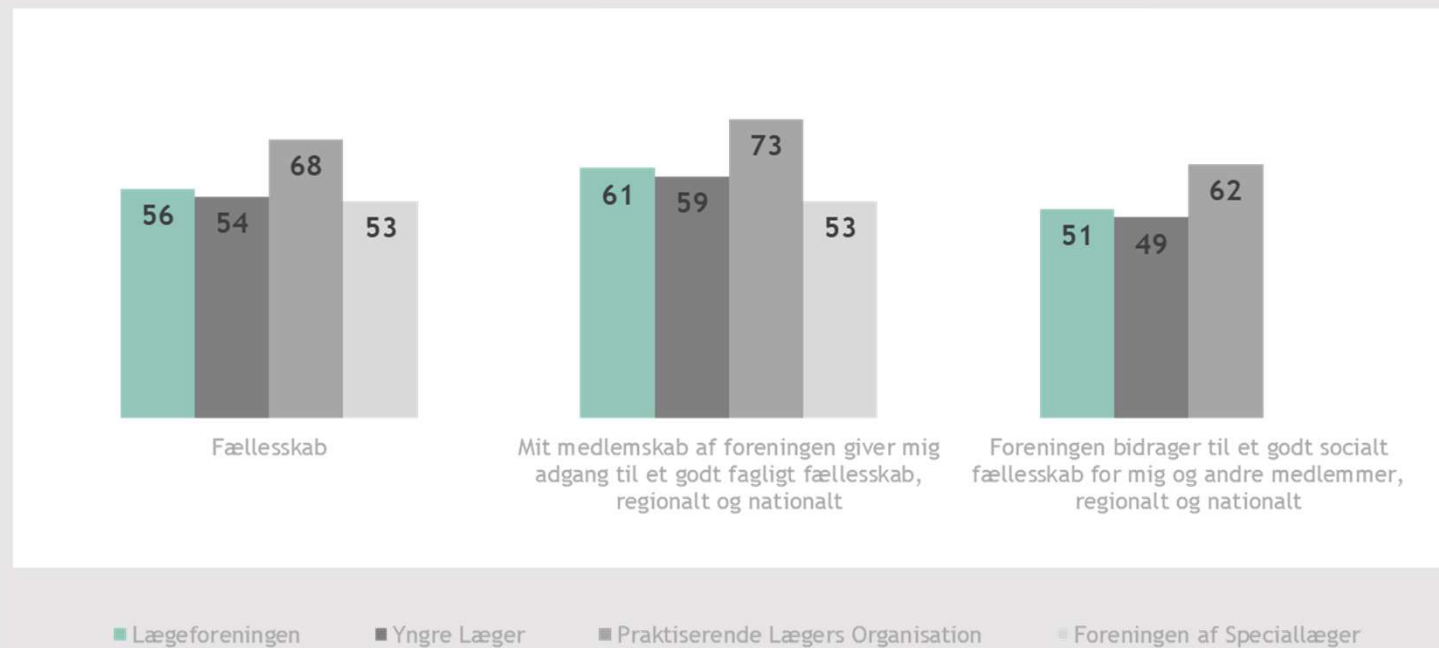
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



MEDLEMSKommunikation

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

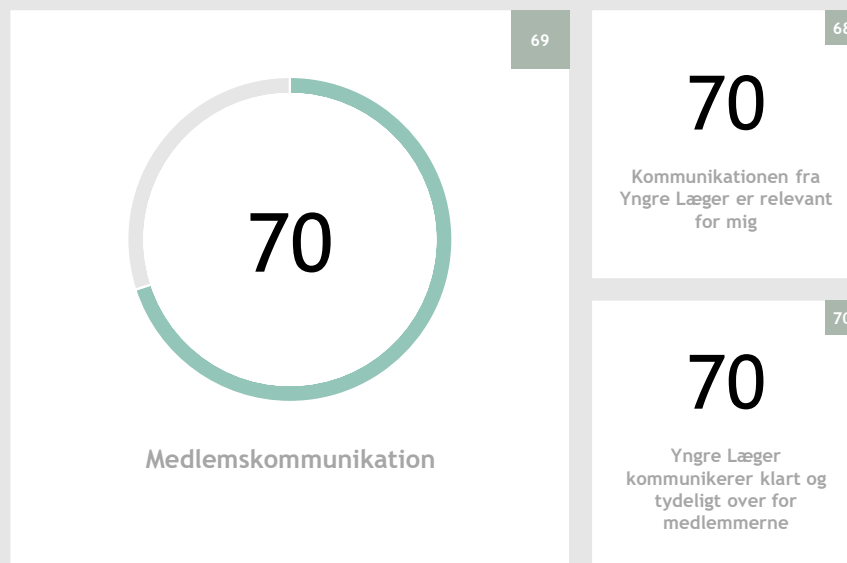
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM INDSATS-OMRÅDET

For medlemmerne betyder god kommunikation, at I er tydelige og relevante for dem.

Når I taler medlemmernes sprog og forstår deres udfordringer, øger I jeres berettigelse hos dem.

Med god og fagligt aktuel kommunikation bringer I medlemmerne tættere på jer og styrker deres oplevelse af medlemskabet.

MEDLEMSKommunikation

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet sammenlignet på tværs af fagforeninger. Der vises spørgsmål, hvor det er muligt at sammenligne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

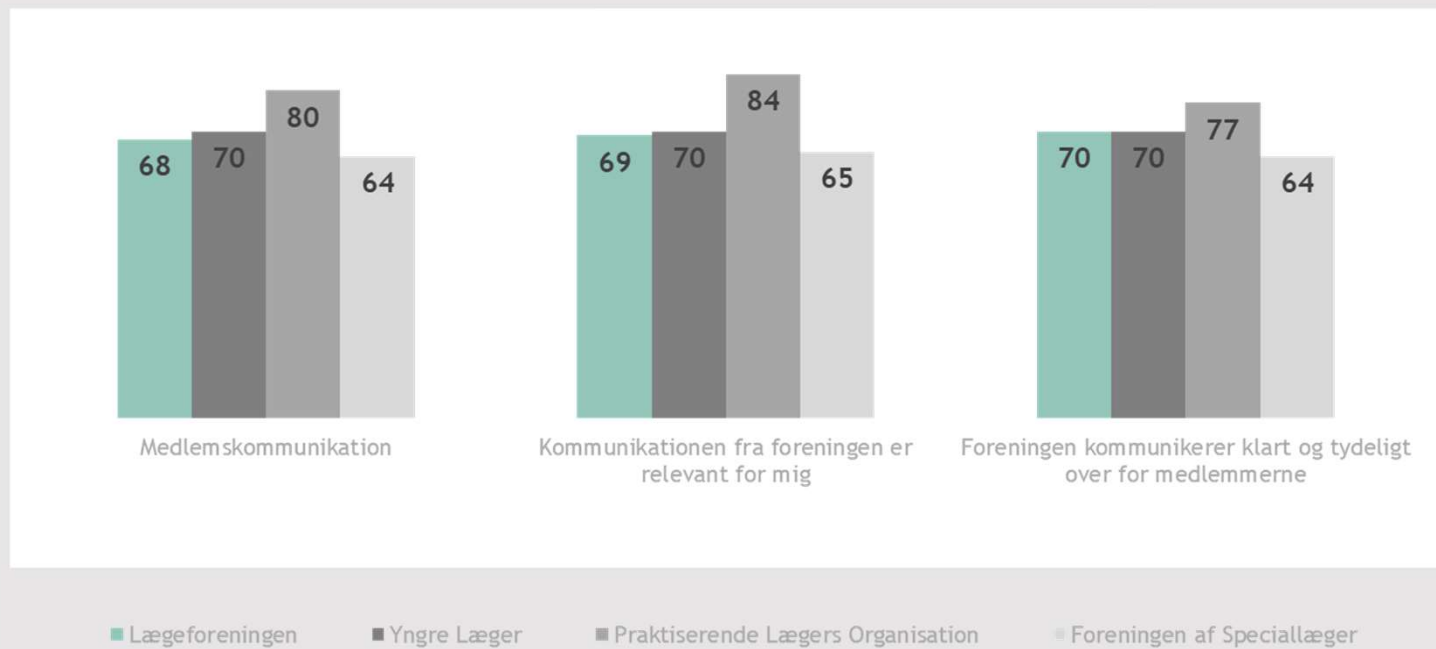
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



RÅDGIVNING

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

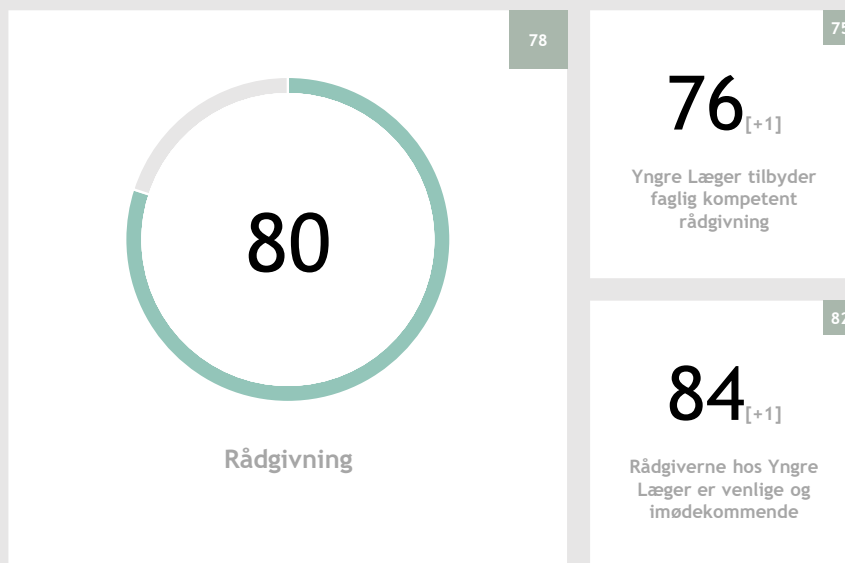
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM INDSATS-OMRÅDET

Når medlemmerne søger jeres rådgivning, har I en enestående mulighed for at påvirke deres opfattelse af jer og skabe begejstring for medlemskabet.

Når medlemmerne mødes af en rådgiver, der er både imødekommende og fagligt kompetent, vil oplevelsen smitte direkte af på deres opfattelse af hele jeres organisation.

Med god rådgivning styrker I altså medlemmernes vurdering af jer som en kompetent, faglig sparringspartner.

RÅDGIVNING

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet sammenlignet på tværs af fagforeninger. Der vises spørgsmål, hvor det er muligt at sammenligne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

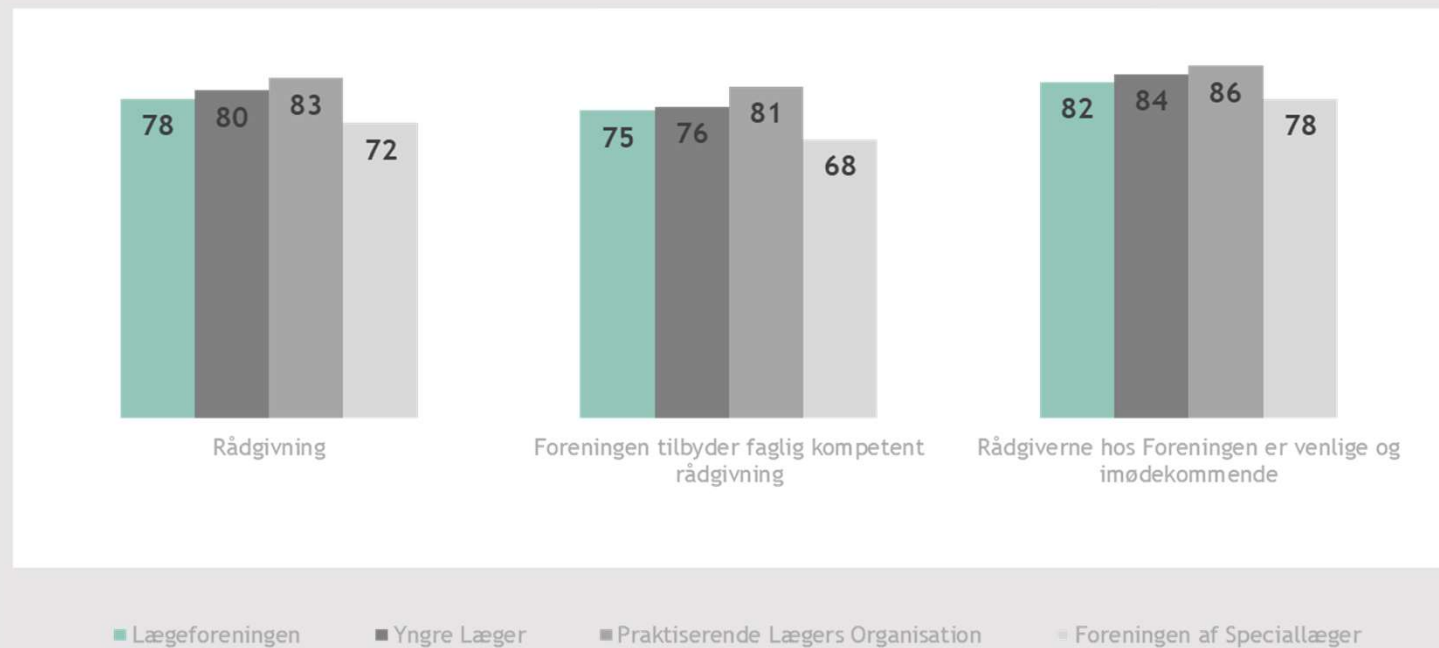
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



FAGLIG UDVIKLING

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

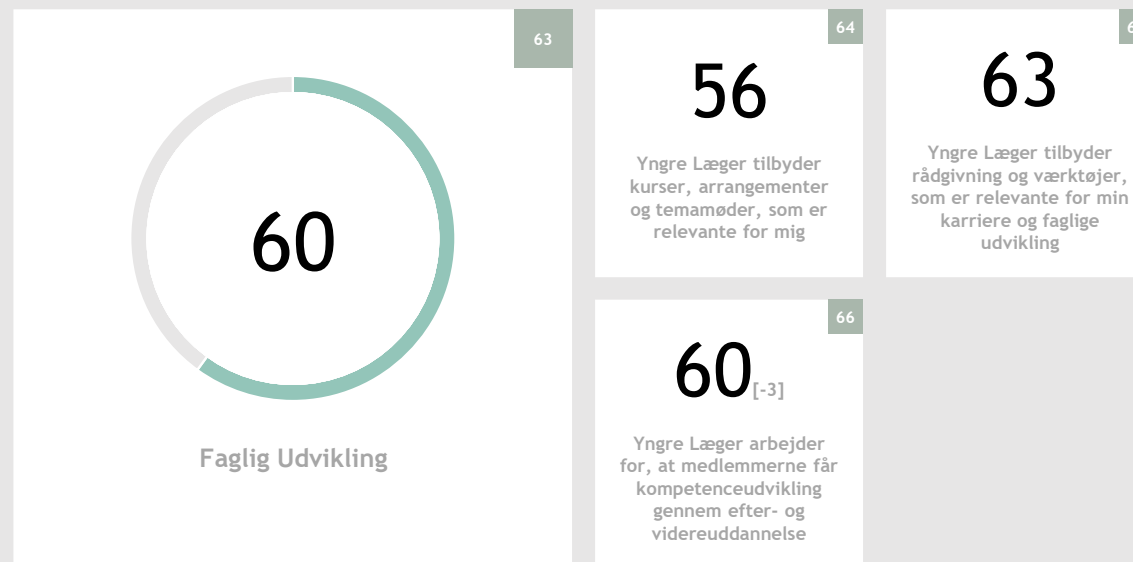
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM INDSATS-OMRÅDET

Høj faglig relevans er med til at styrke jeres position som foregangsorganisation for medlemmernes profession.

Når I arbejder for medlemmernes faglige udvikling, indplacerer I jer som en værdifuld sparringspartner, når medlemmerne ønsker at skærpe deres faglige kompetencer og dygtiggøre sig inden for deres felt.

FAGLIG UDVIKLING

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet sammenlignet på tværs af fagforeninger. Der vises spørgsmål, hvor det er muligt at sammenligne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

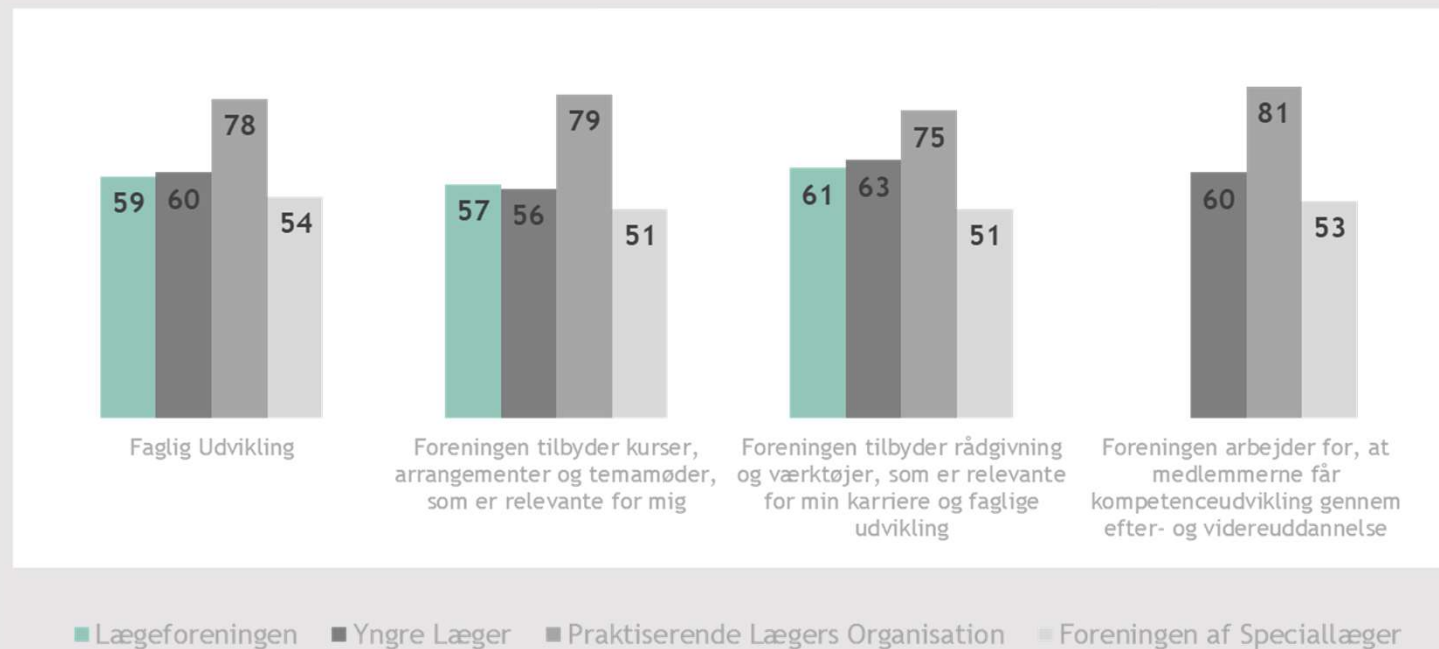
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



OFFENTLIG DAGSORDEN

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

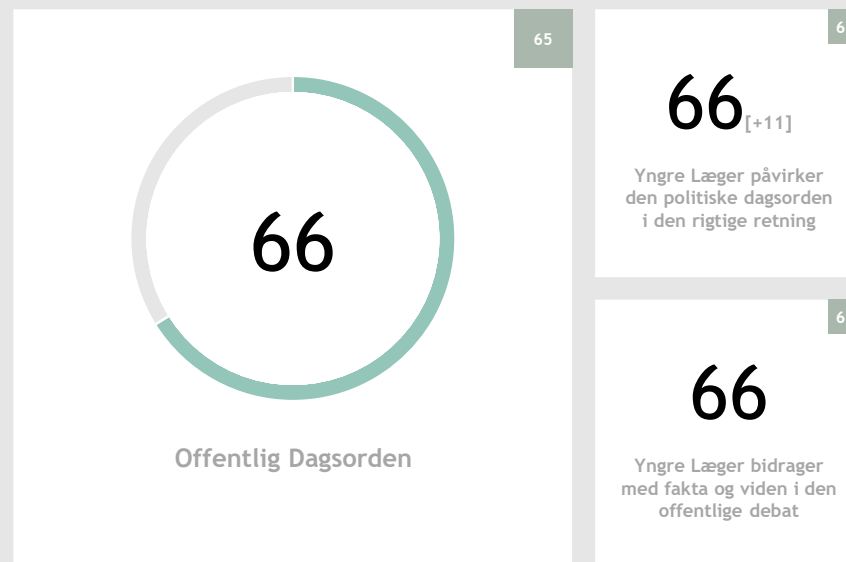
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM INDSATS-OMRÅDET

Det er nødvendigt for både små og store fagforeninger at være aktive i den offentlige debat.

For når I i medlemmernes øjne påvirker den politiske dagsorden ved at kæmpe for medlemmernes mærkesager, styrker det samtidig tilhørsforholdet til jer som 'deres' fagforening.

OFFENTLIG DAGSORDEN

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet sammenlignet på tværs af fagforeninger. Der vises spørgsmål, hvor det er muligt at sammenligne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

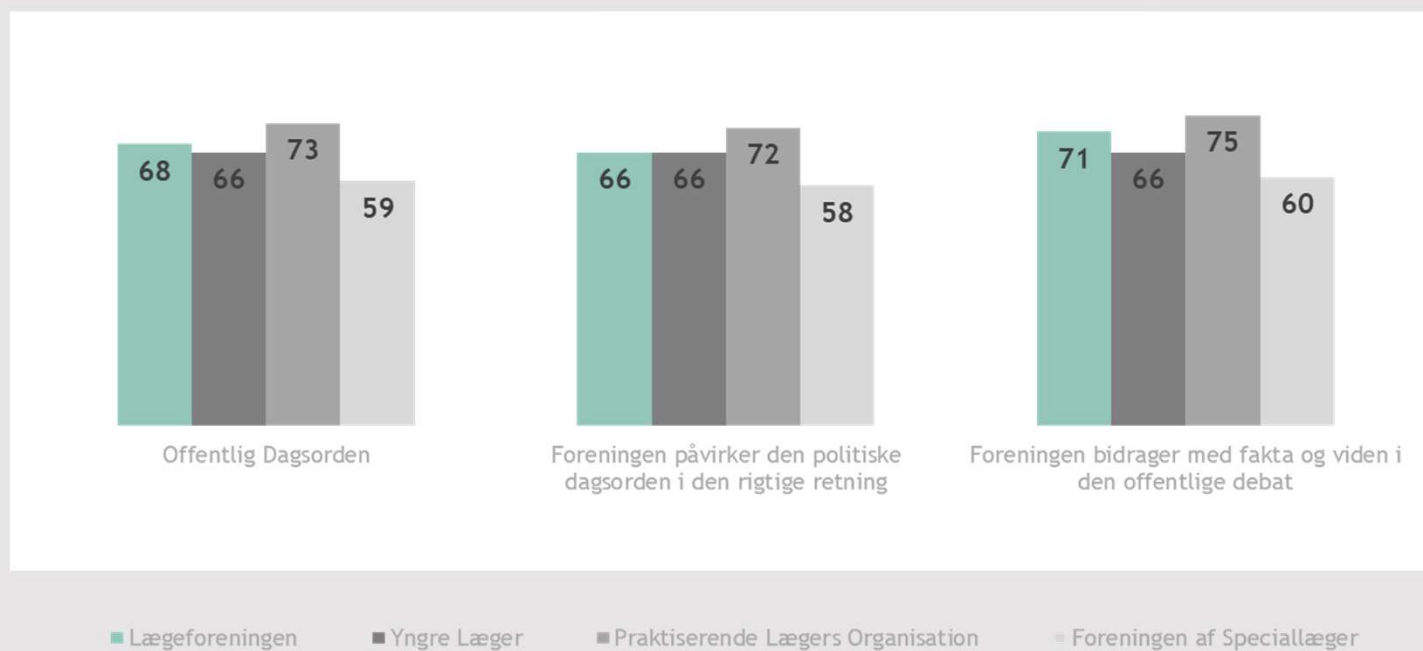
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



TILGÆNGELIGHED

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger. I den grønne boks til højre kan du læse mere om, hvorfor vi måler på indsatsområdet.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

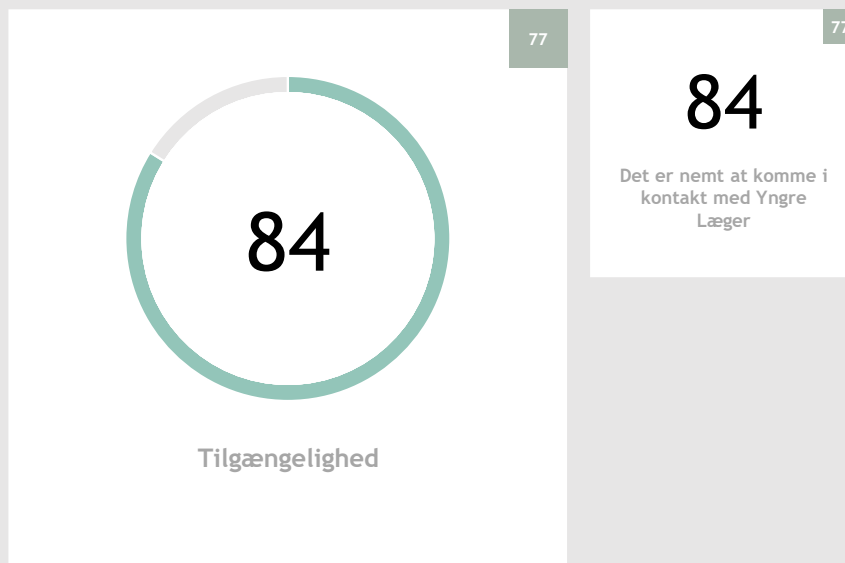
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



Ennova Benchmark



OM INDSATS-OMRÅDET

Høj tilgængelighed er en central del af enhver god medlems- og kundeoplevelse.

Når medlemmerne vurderer jeres tilgængelighed indebærer det både jeres ventetider ved telefoniske henvendelser, ved e-mail-henvendelser og generelt, om I er nemme at komme i kontakt med.

TILGÆNGELIGHED

Her kan du se resultaterne for indsatsområdet sammenlignet på tværs af fagforeninger. Der vises spørgsmål, hvor det er muligt at sammenligne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

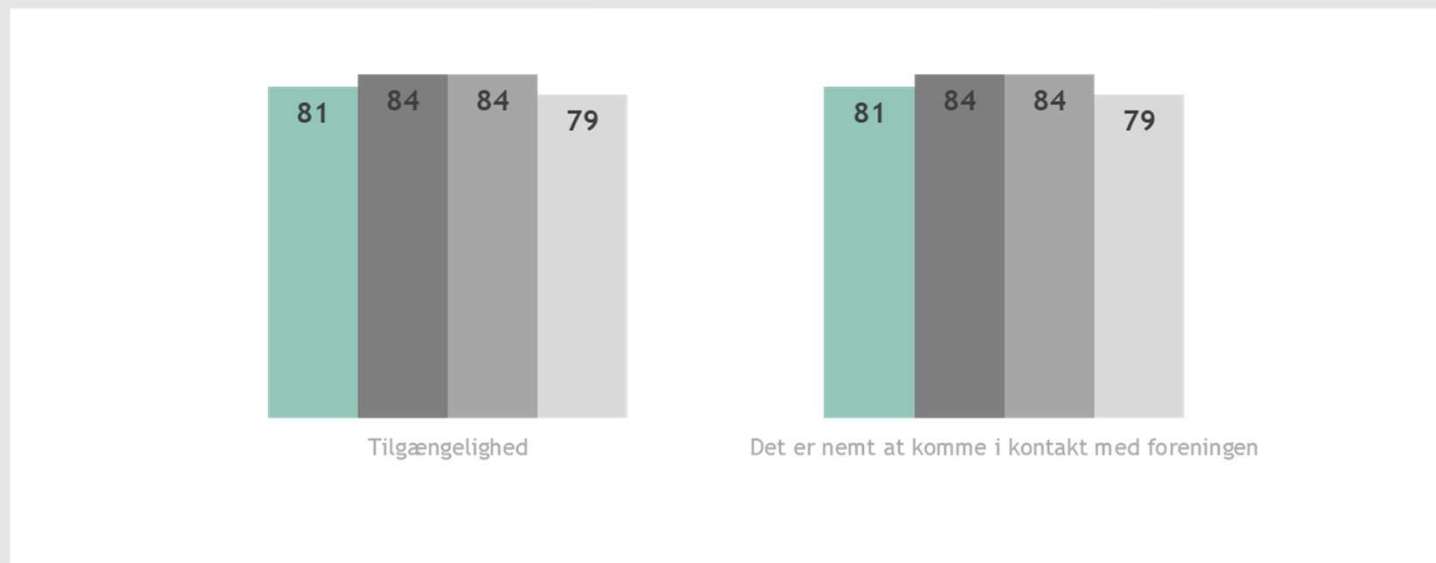
ANBEFALEDE INDSATSOMRÅDER

ANDRE INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



■ Lægeforeningen

■ Yngre Læger

■ Praktiserende Lægers Organisation

■ Foreningen af Speciallæger

KRYDS

I det følgende afsnit kan du se mere om medlemmernes baggrund krydset med deres score på Tilfredshed.

KØN

Her kan du se Tilfredshed krydset med køn. Gå tilbage til afsnittet 'Resultater', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Tilfredshed er beregnet. Du kan også se, hvordan I klarer jer sammenlignet med Ennovas benchmark for fagforeninger.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

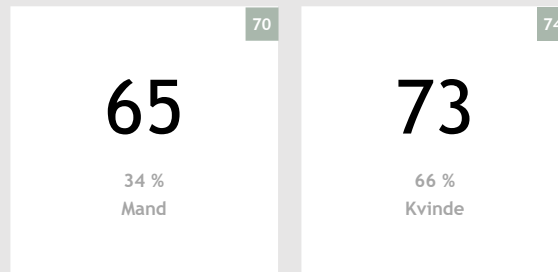
KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 FORLØB



Ennova Benchmark

KØN - INTERN BENCHMARKING

Her kan du se Tilfredshed krydset med køn. Gå tilbage til afsnittet 'Resultater', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Tilfredshed er beregnet. Her kan du se intern benchmarking mellem foreningerne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

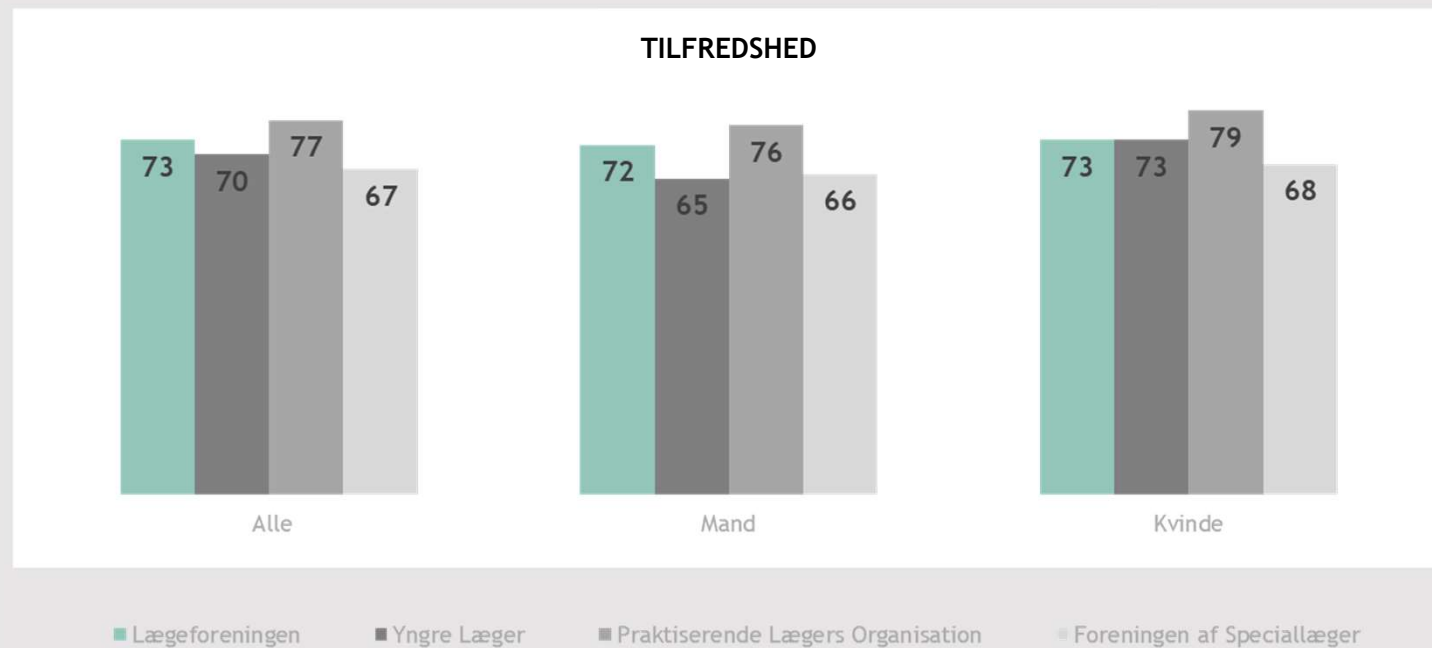
KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 FORLØB



ALDER

Her kan du se Tilfredshed krydset med alder. Gå tilbage til afsnittet 'Resultater', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Tilfredshed er beregnet.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

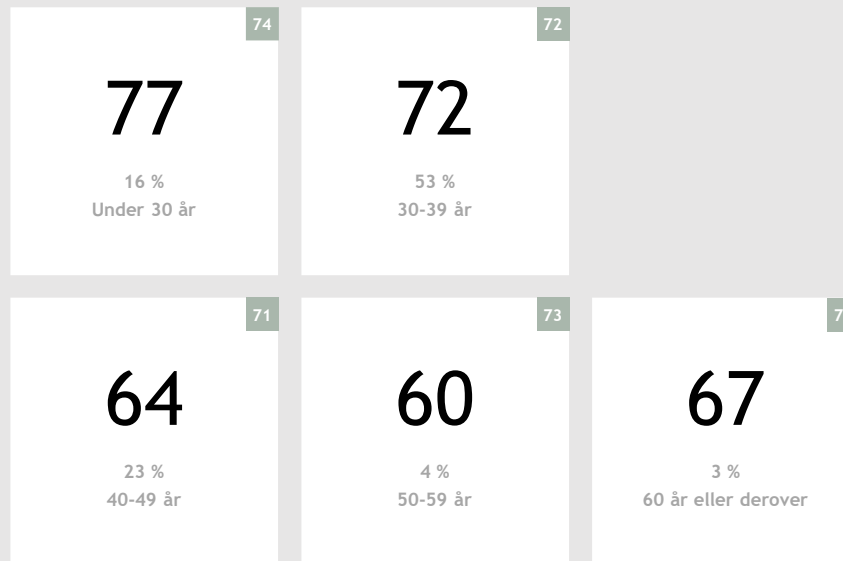
KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 FORLØB



Ennova Benchmark

ALDER - INTERN BENCHMARKING

Her kan du se Tilfredshed krydset med alder. Gå tilbage til afsnittet 'Resultater', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Tilfredshed er beregnet. Her kan du se intern benchmarking mellem foreningerne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

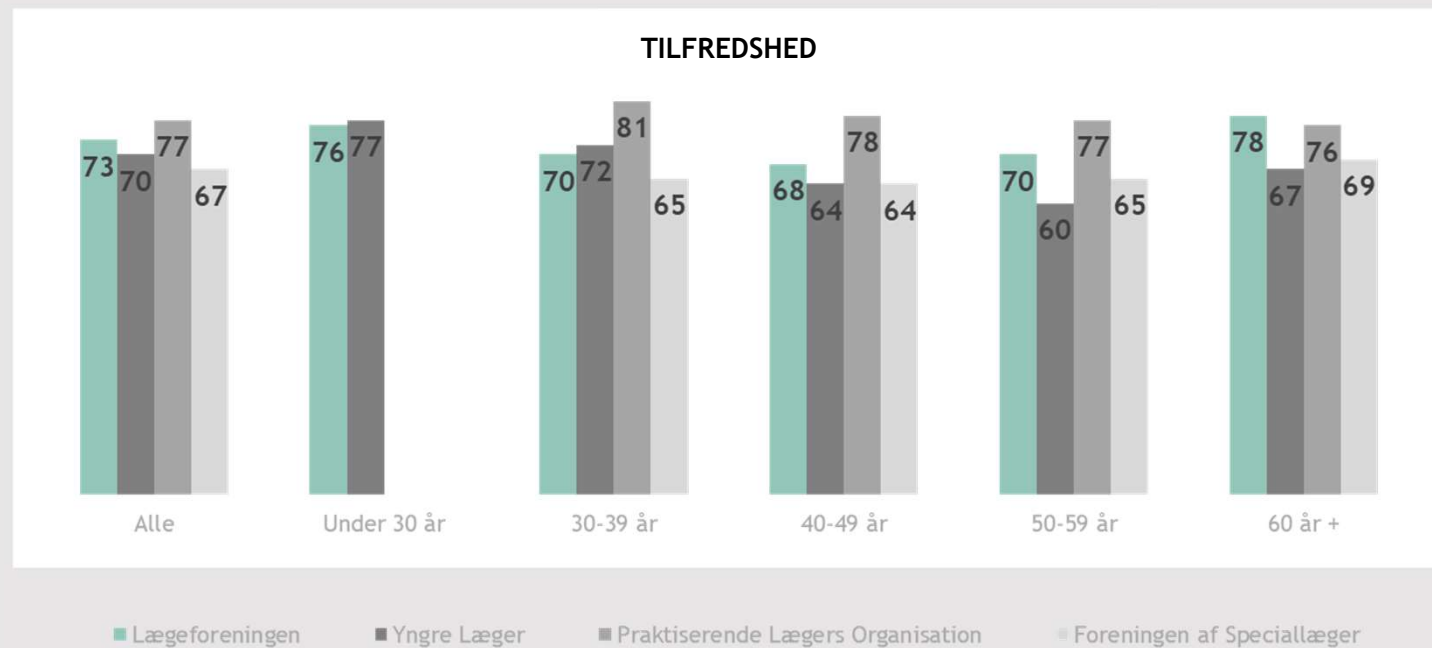
KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 FORLØB



REGION

Her kan du se Tilfredshed krydset med region. Gå tilbage til afsnittet 'Resultater', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Tilfredshed er beregnet.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

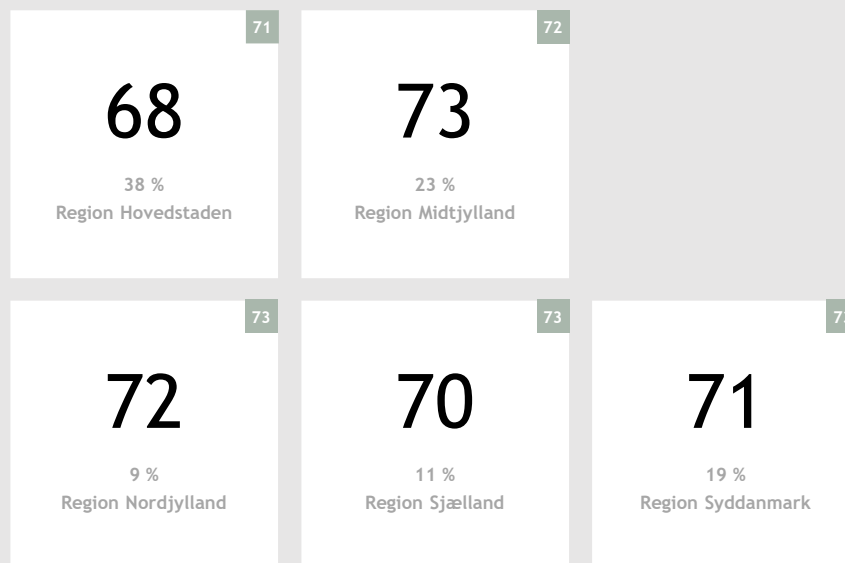
KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 FORLØB



Ennova Benchmark

REGION - INTERN BENCHMARKING

Her kan du se Tilfredshed krydset med region. Gå tilbage til afsnittet 'Resultater', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Tilfredshed er beregnet. Her kan du se intern benchmarking mellem foreningerne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

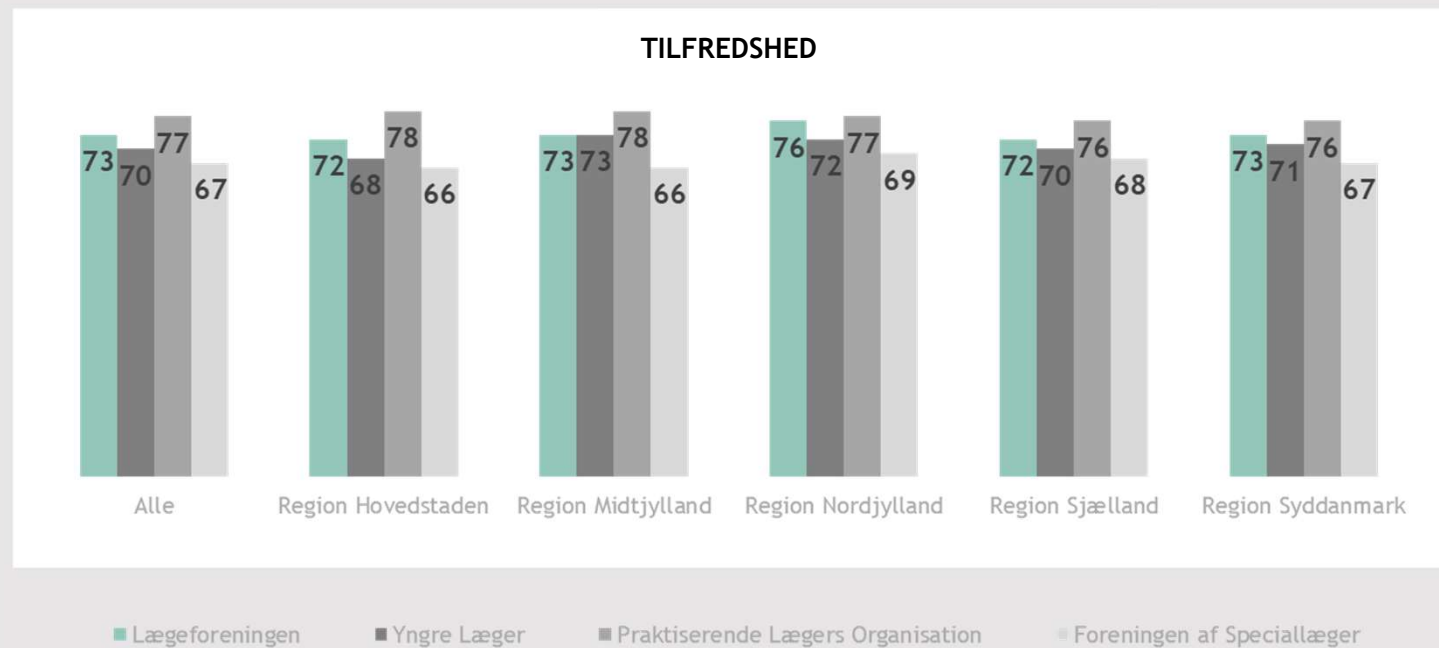
KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 FORLØB



FORLØB

Her kan du se Tilfredshed krydset med hvor i forløbet medlemmet er. Gå tilbage til afsnittet 'Resultater', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Tilfredshed er beregnet.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

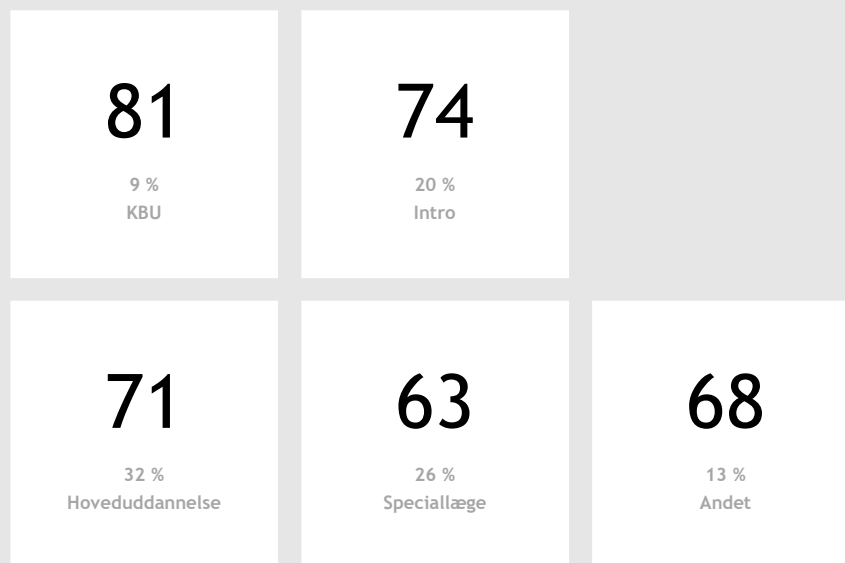
KRYDS

1 KØN

2 ALDER

3 REGION

4 FORLØB



SPECIFIKKE TEMAER

Dette afsnit viser
resultaterne for
temaspørgsmål for Yngre
Læger.

TEMA OM RÅDGIVNINGS- FORLØB

Her kan du se resultater om medlemmernes kontakt med Yngre Læger i forbindelse med rådgivning inden for de seneste 12 måneder. Afsnittet består af nogle generelle analyser, der viser hvor mange medlemmer, der har modtaget personlig rådgivning inden for de seneste 12 måneder og af hvem de har modtaget rådgivning.

SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

Medlemmerne er blevet spurgt, om de har modtaget rådgivning eller vejledning fra Yngre Læger. Her kan du se resultatet for Tilfredshed samt de andre dimensioner i Medlemsrelationen krydset med om de har modtaget rådgivning.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

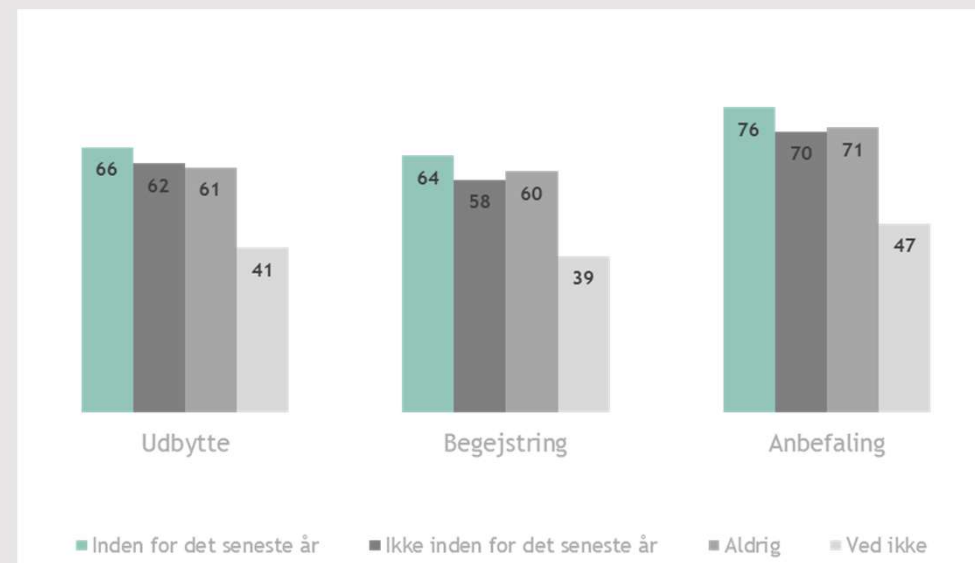
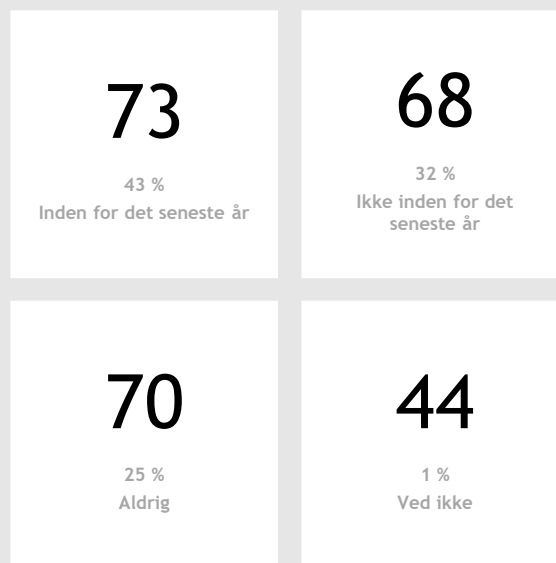
TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS

TILFREDSHED



SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

Her kan du se resultaterne for alle indsatsområderne krydset med om medlemmerne har modtaget rådgivning hos Yngre Læger.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

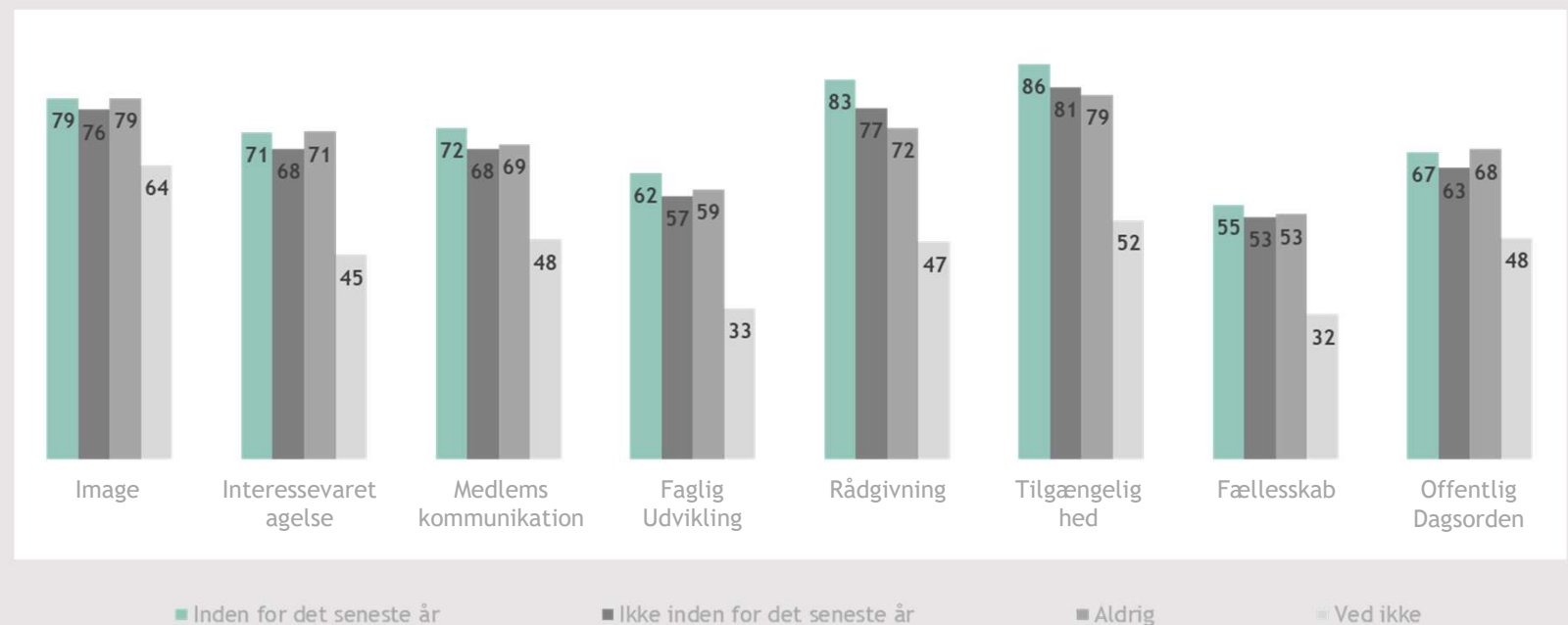
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



SENESTE RÅDGIVNINGSFORLØB

INTERN BENCHMARKING

Her kan du se Tilfredshed krydset med region. Gå tilbage til afsnittet 'Resultater', hvis du ønsker at læse mere om, hvordan Tilfredshed er beregnet. Her kan du se intern benchmarking mellem foreningerne.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

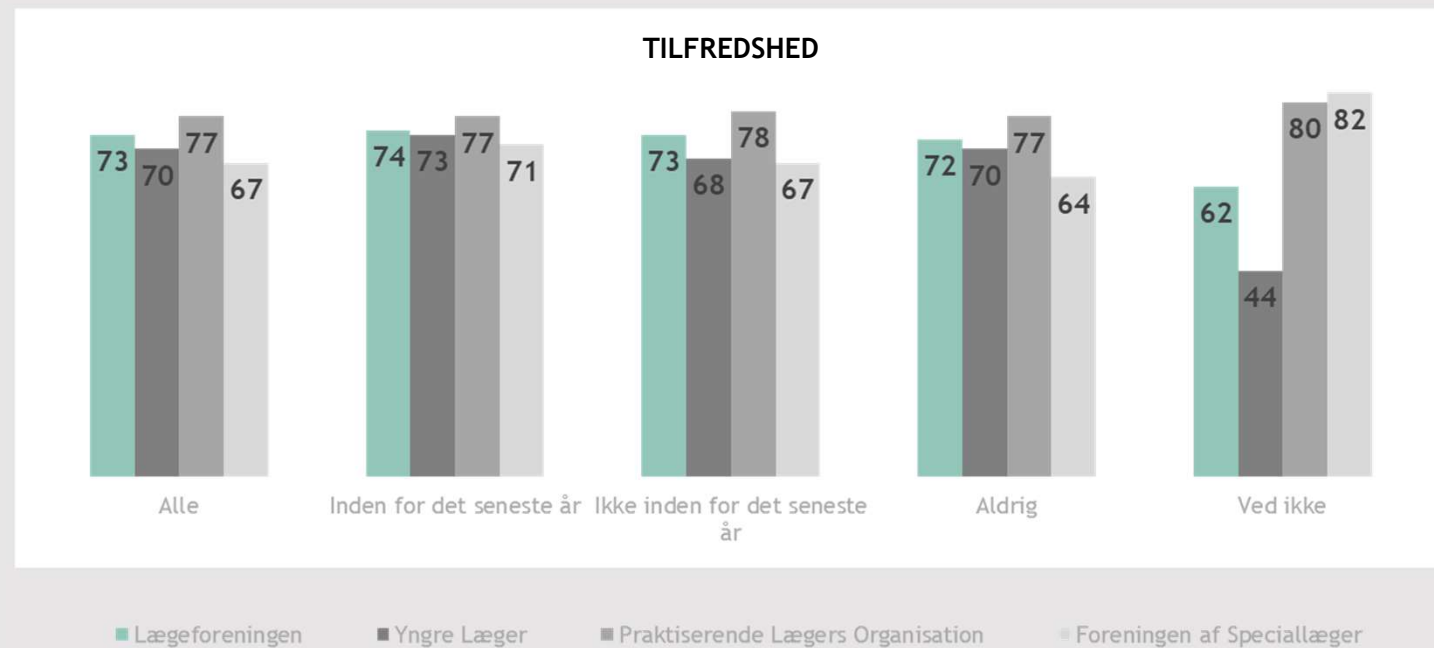
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



HVEM RÅDGAV?

Her kan du se resultatet for Tilfredshed samt de andre dimensioner i Medlemsrelationen krydset med hvem der rådgav medlemmet ved det seneste rådgivningsforløb. Bemærk, at det kun er medlemmer, der har angivet, at de har modtaget rådgivning inden for de seneste 12 måneder, der er blevet stillet dette spørgsmål.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

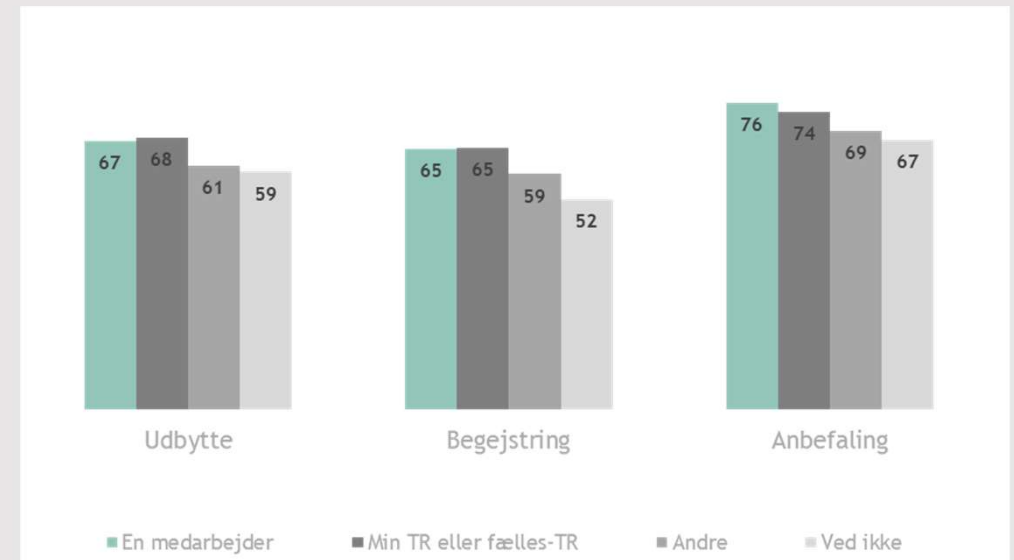
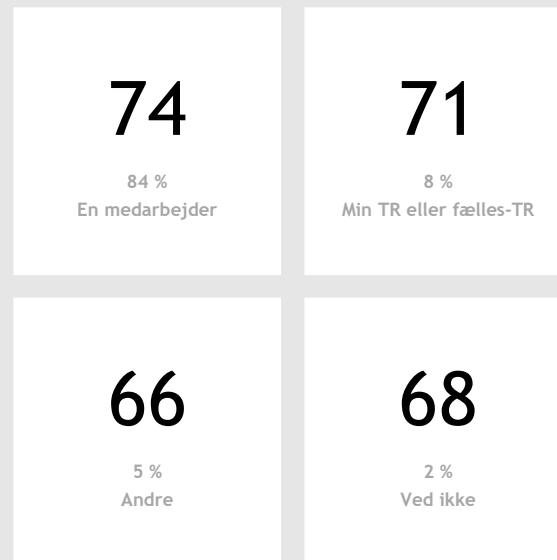
TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS

TILFREDSHED



HVEM RÅDGAV?

Her kan du se resultaterne for alle indsatsområderne krydset med hvem den primære kontakt var i rådgivningsforløbet. Bemærk, at det kun er medlemmer, der har angivet, at de har modtaget rådgivning inden for de seneste 12 måneder, der er blevet stillet dette spørgsmål.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

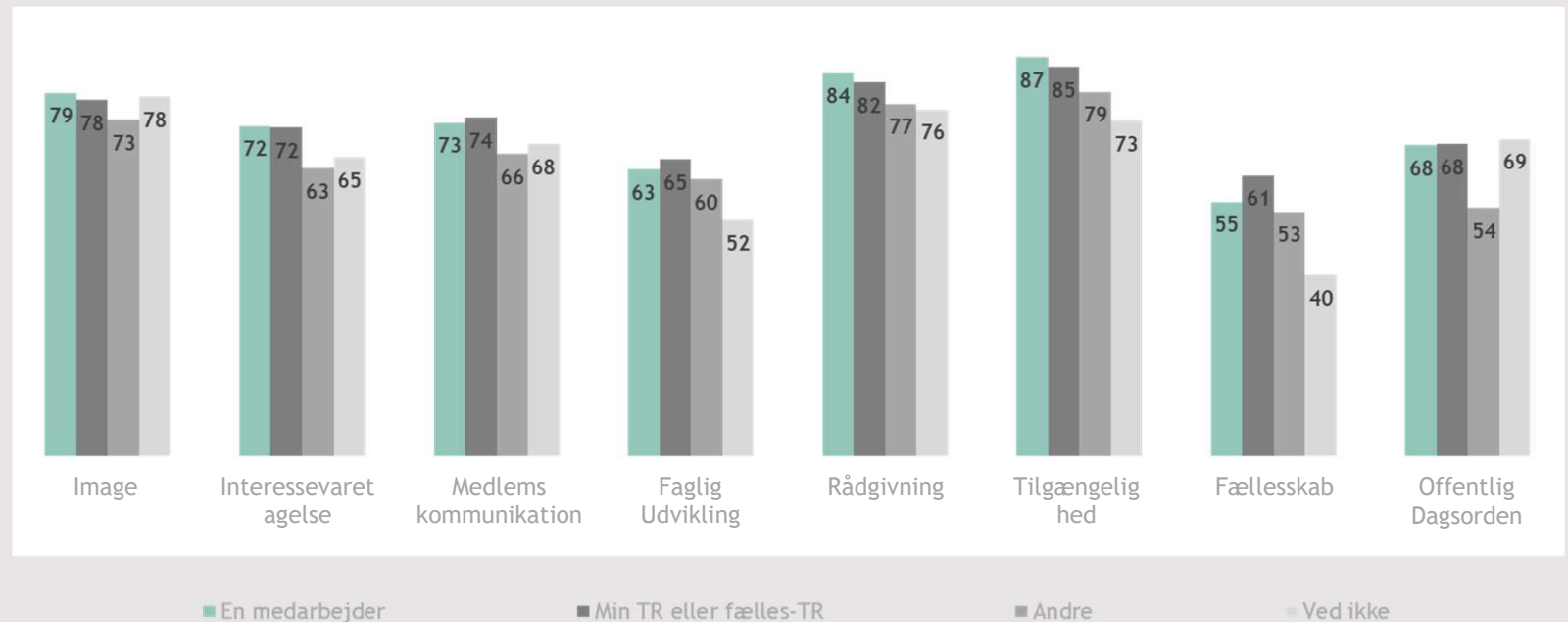
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



RELATION EFTER RÅDGIVNING

Her kan du se resultatet for Tilfredshed samt de andre dimensioner i Medlemsrelationen krydset med hvordan relationen til foreningen har ændret sig siden rådgivningsforløbet. Bemærk, at det kun er medlemmer, der har angivet, at de har modtaget rådgivning inden for de seneste 12 måneder, der er blevet stillet dette spørgsmål.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

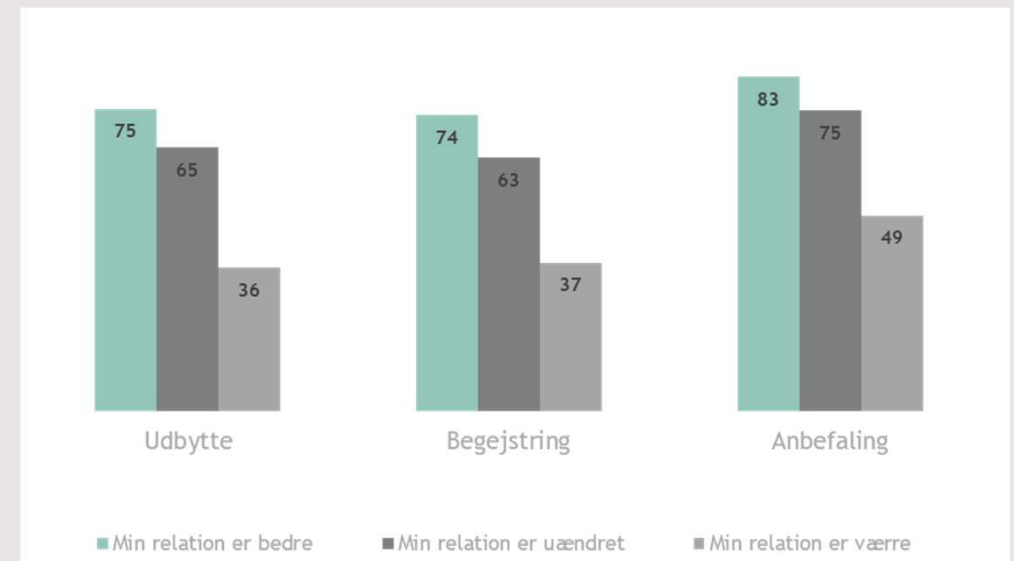
TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS

TILFREDSHED



RELATION EFTER RÅDGIVNING

Her kan du se resultaterne for alle indsatsområderne krydset med hvordan relationen til foreningen har ændret sig siden rådgivningsforløbet. Bemærk, at det kun er medlemmer, der har angivet, at de har modtaget rådgivning inden for de seneste 12 måneder, der er blevet stillet dette spørgsmål.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

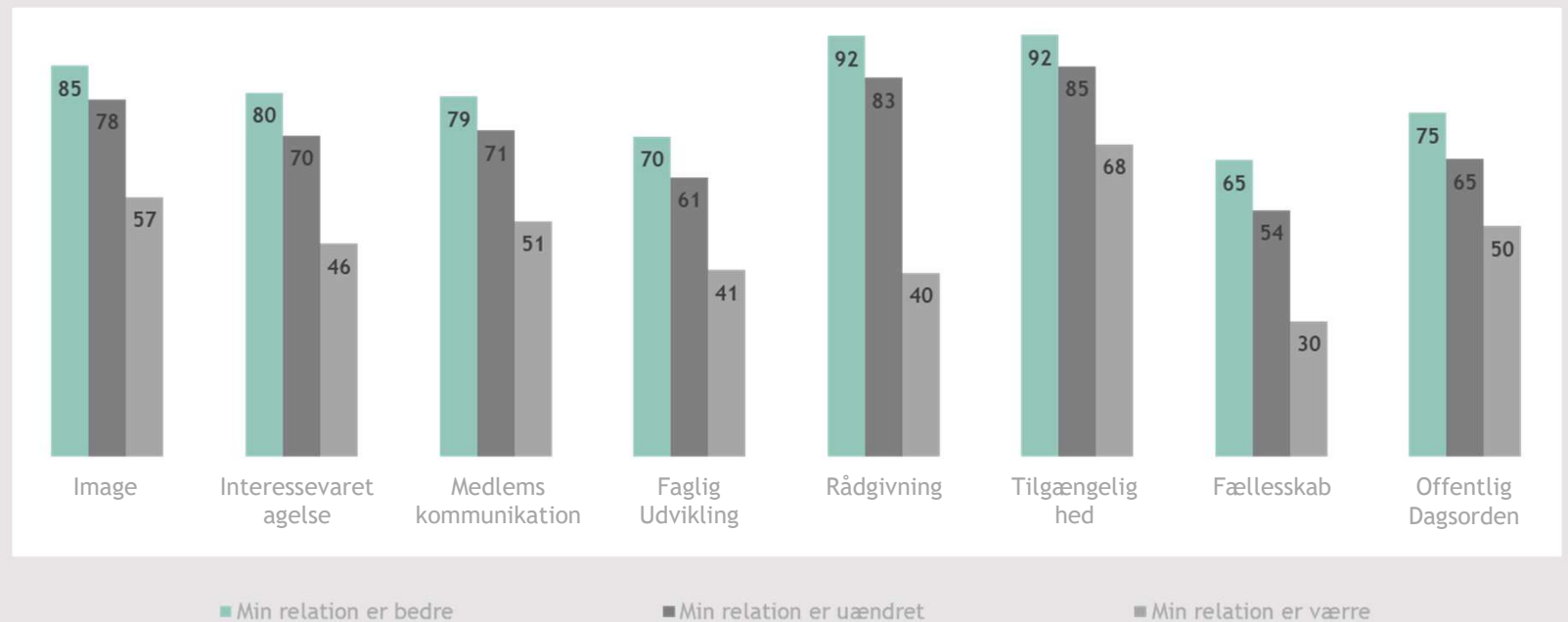
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



TEMA OM TR

Her kan du se resultater omkring TR. Afsnittet består af nogle generelle analyser, der viser hvor mange medlemmer, der har en TR på deres arbejdsplads, samt hvor synlige medlemmerne synes de er og hvor fortrolige de kan være med dem.

TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

Her kan du se resultatet for Tilfredshed krydset med om medlemmet har en TR på arbejdspladsen. På næste side kan du se resultaterne for de andre dimensioner i Medlemsrelationen krydset med om medlemmet har en TR på arbejdspladsen.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

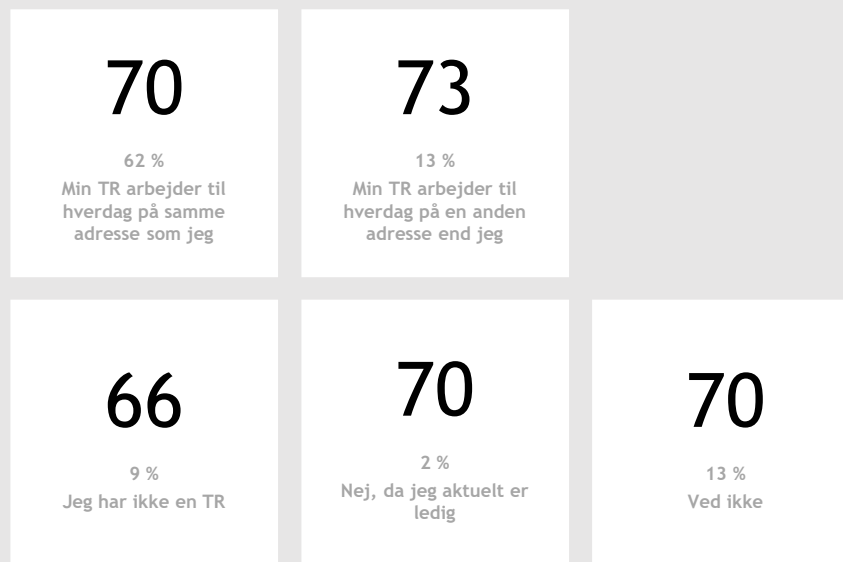
TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS

TILFREDSHED



TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

Her kan du se resultaterne for dimensionerne i Medlemsrelationen krydset med om medlemmet har en TR på arbejdspladsen.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

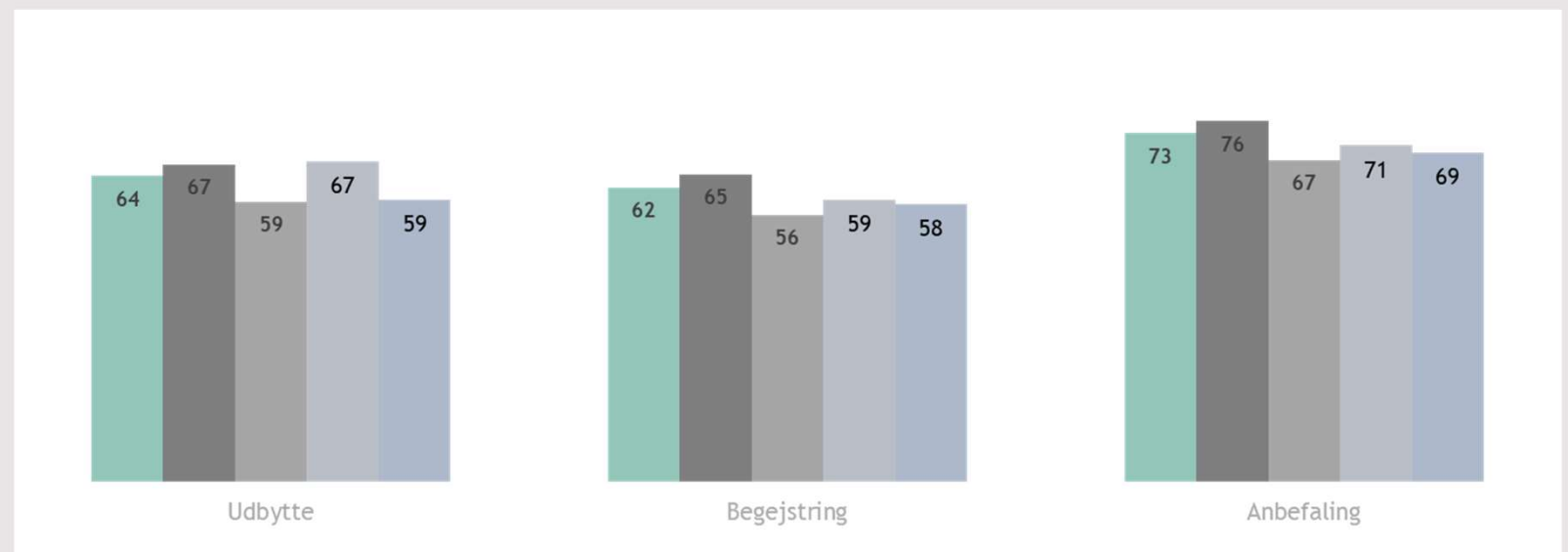
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



- Min tillidsrepræsentant arbejder til hverdag på samme adresse som jeg
- Min tillidsrepræsentant arbejder til hverdag på en anden adresse end jeg
- Jeg har ikke en tillidsrepræsentant
- Nej, da jeg aktuelt er ledig
- Ved ikke

TR PÅ ARBEJDSPLADSEN

Her kan du se resultaterne for alle indsatsområderne krydset med om medlemmet har en TR på arbejdspladsen.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

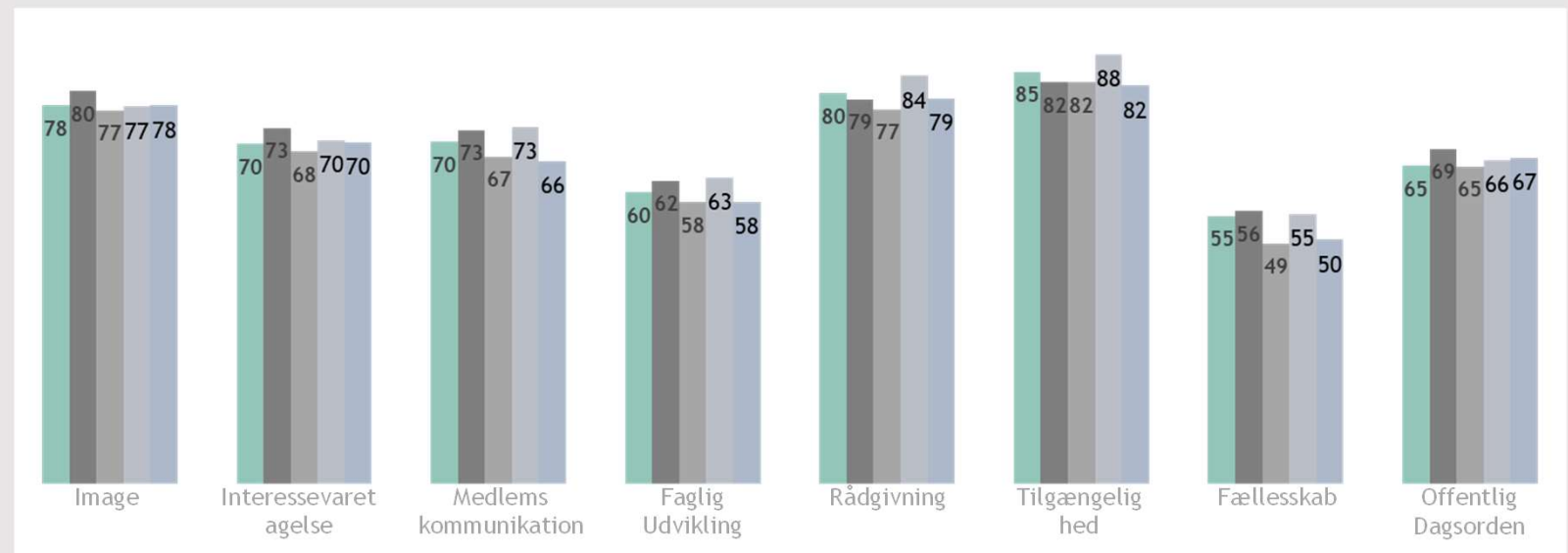
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



- Min tillidsrepræsentant arbejder til hverdag på samme adresse som jeg
- Min tillidsrepræsentant arbejder til hverdag på en anden adresse end jeg
- Jeg har ikke en tillidsrepræsentant
- Nej, da jeg aktuelt er ledig
- Ved ikke

TR OG SYNLIGHED

Her kan du se resultatet for Tilfredshed samt de andre dimensioner i Medlemsrelationen krydset med om medlemmet synes, at deres TR er synlig på arbejdspladsen.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

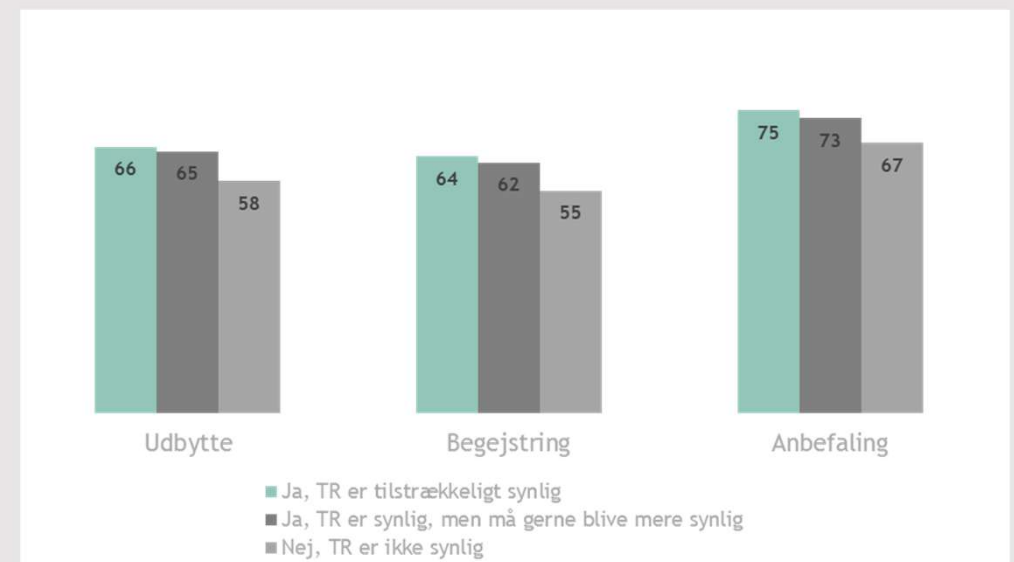
TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS

TILFREDSHED



TR OG SYNLIGHED

Her kan du se resultaterne for alle indsatsområderne krydset med om medlemmet synes, at deres TR er synlig på arbejdspladsen.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

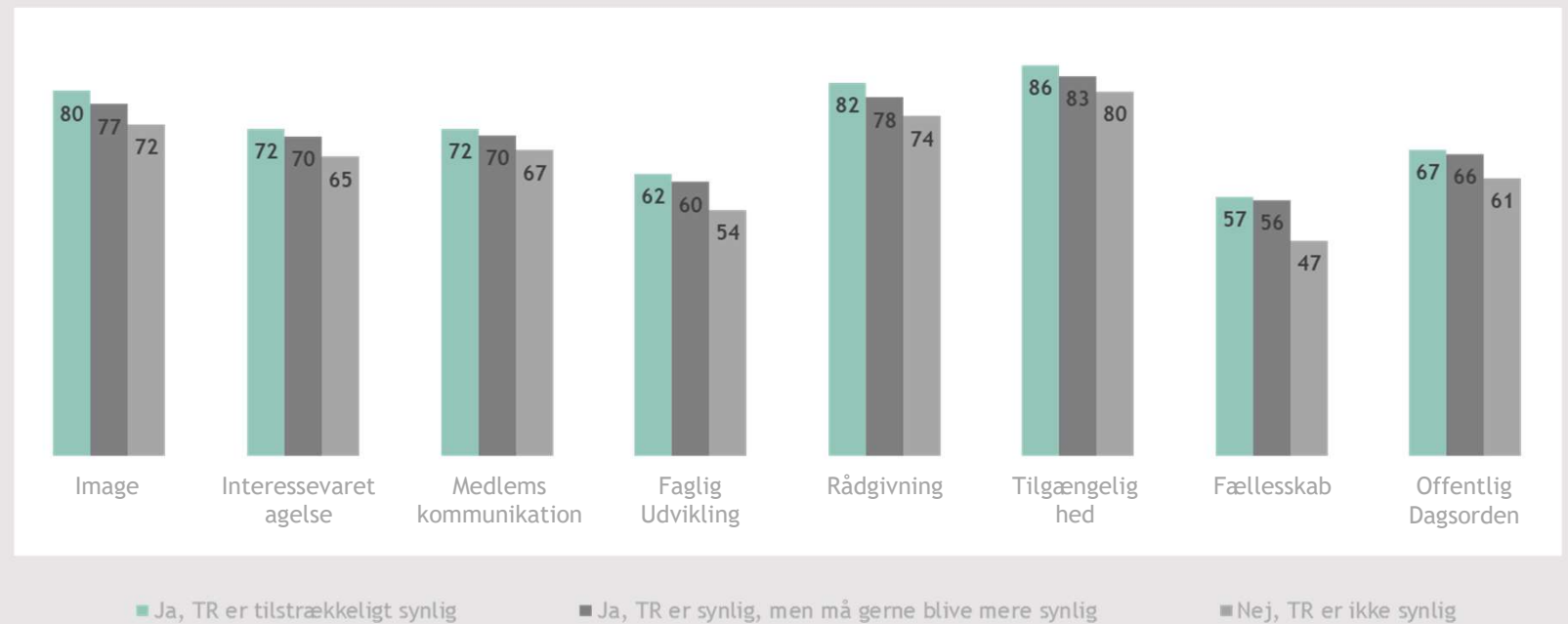
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



TR OG FORTROLIGHED

Her kan du se resultatet for Tilfredshed samt de andre dimensioner i Medlemsrelationen krydset med om medlemmet føler, at de kan være fortrolige med deres TR.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

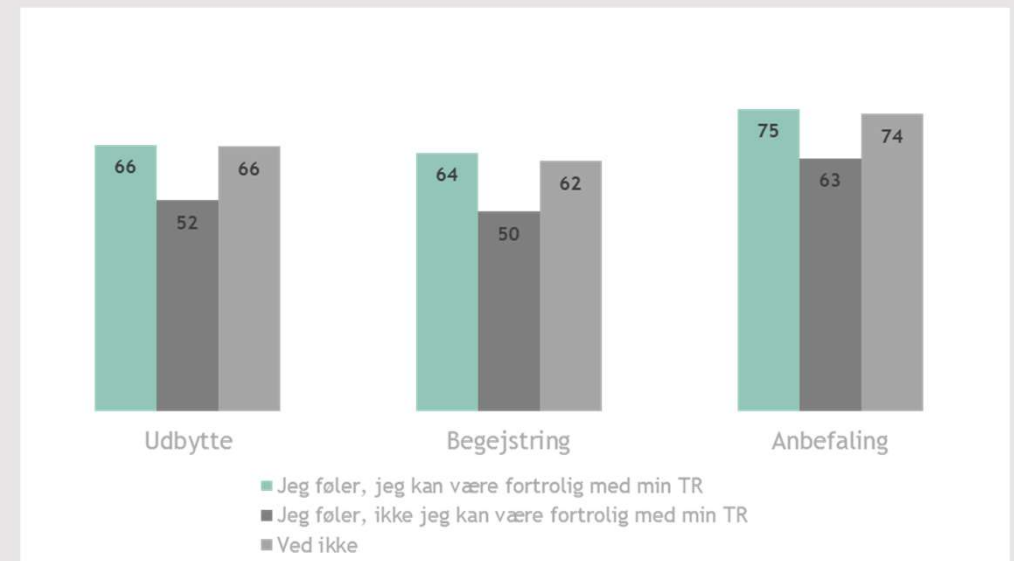
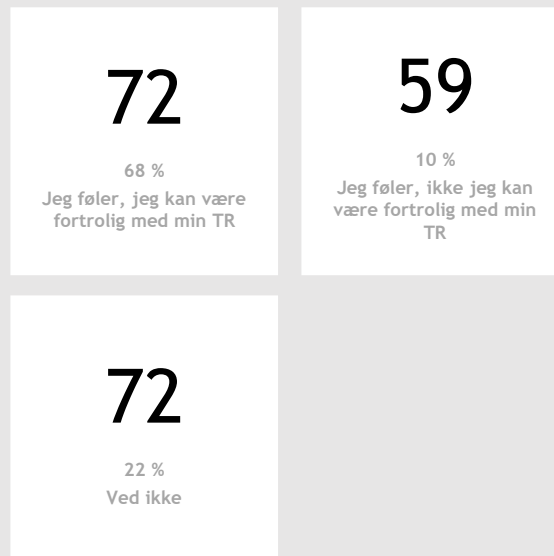
TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS

TILFREDSHED



TR OG FORTROLIGHED

Her kan du se resultaterne for alle indsatsområderne krydset med om medlemmet føler, at de kan være fortrolige med deres TR.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

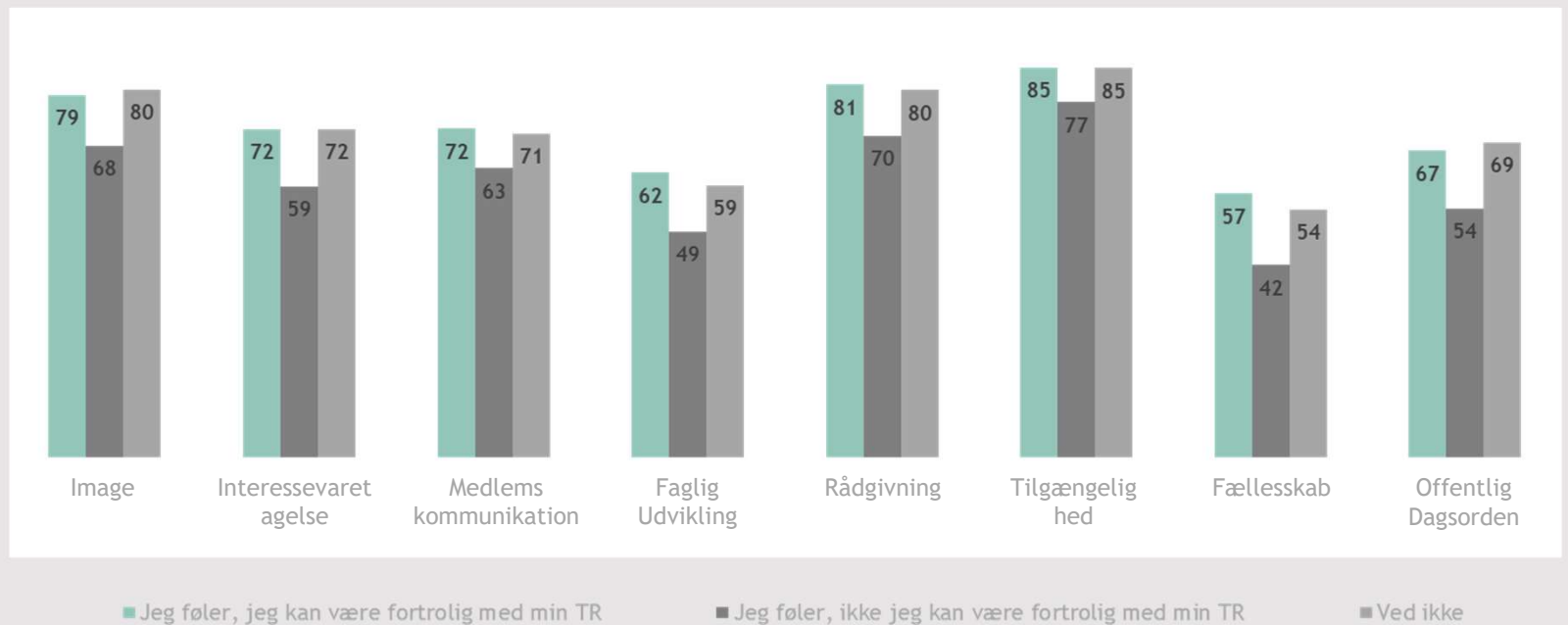
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



TEMA OM TÆT PÅ DIG

Her kan du se resultater for temaspørgsmål omkring
Tæt på dig for Yngre Læger.

YL TÆT PÅ DIG

Medlemmerne er blevet spurgt, om de mener, at YL er tæt på deres medlemmer. Resultatet vises som en gennemsnitscore af deres svar på en skala fra 0-100. Samtidig vises fordeling af svarene på den i spørgeskemaet anvendte skala, som kan læses af figuren.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

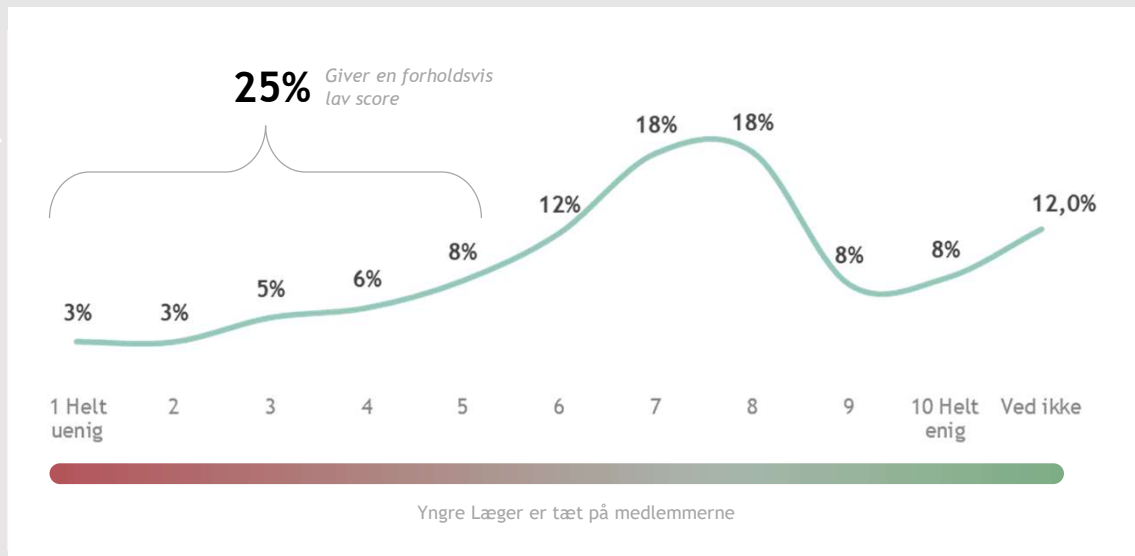
TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS

62
Yngre Læger er tæt på medlemmerne



YL TÆT PÅ DIG - LINK TIL ANDRE SPØRGSMÅL

Nedenfor vises scores for de 5 spørgsmål, som rent statistisk har størst indvirkning på, om medlemmerne føler, at Yngre Læger er tæt på dem. Den statistisk anvendte metode er regression.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



Ennova Benchmark

TEMA OM KOMMUNIKATION

Her kan du se resultater for temaspørgsmål omkring kommunikation/informations kanaler for Yngre Læger. Medlemmerne er blevet spurgt, om gennem hvilke kanaler medlemmerne oftest modtager kommunikation/information fra Yngre Læger. Medlemmerne har kunne vælge op til tre muligheder.

KOMMUNIKATION/INFORMATIONENS KANALER

Her kan du se resultatet for Tilfredshed krydset med gennem hvilke kanaler medlemmerne oftest modtager kommunikation/information fra Yngre Læger.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

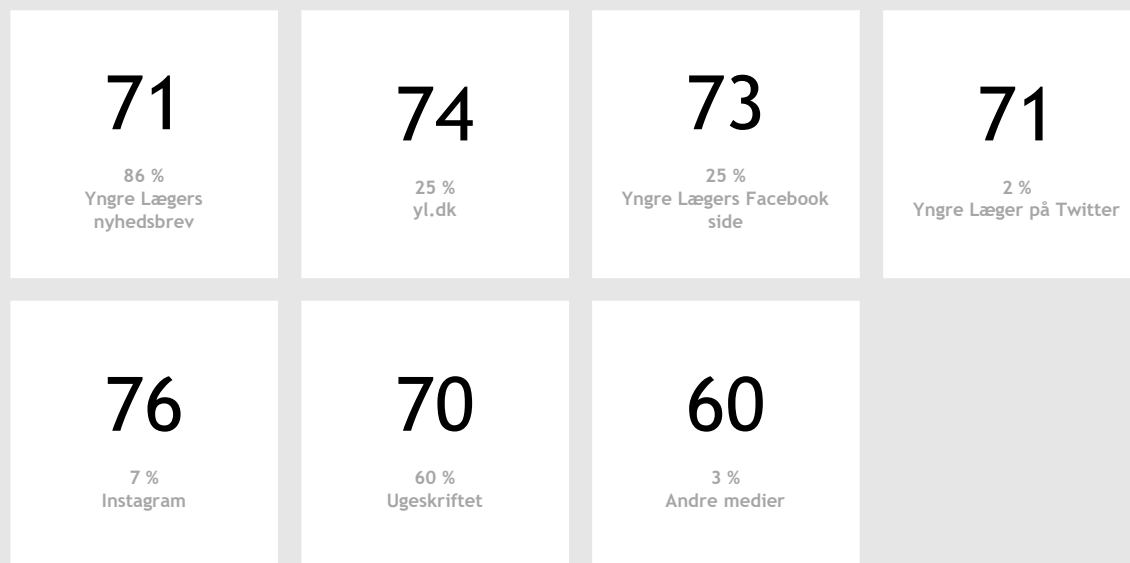
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



KOMMUNIKATION/INFORMATIONENS KANALER

Her kan du se resultaterne for dimensionerne i Medlemsrelationen krydset med gennem hvilke kanaler medlemmerne oftest modtager kommunikation/information fra Yngre Læger.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDYS

SPECIFIKKE TEMAER

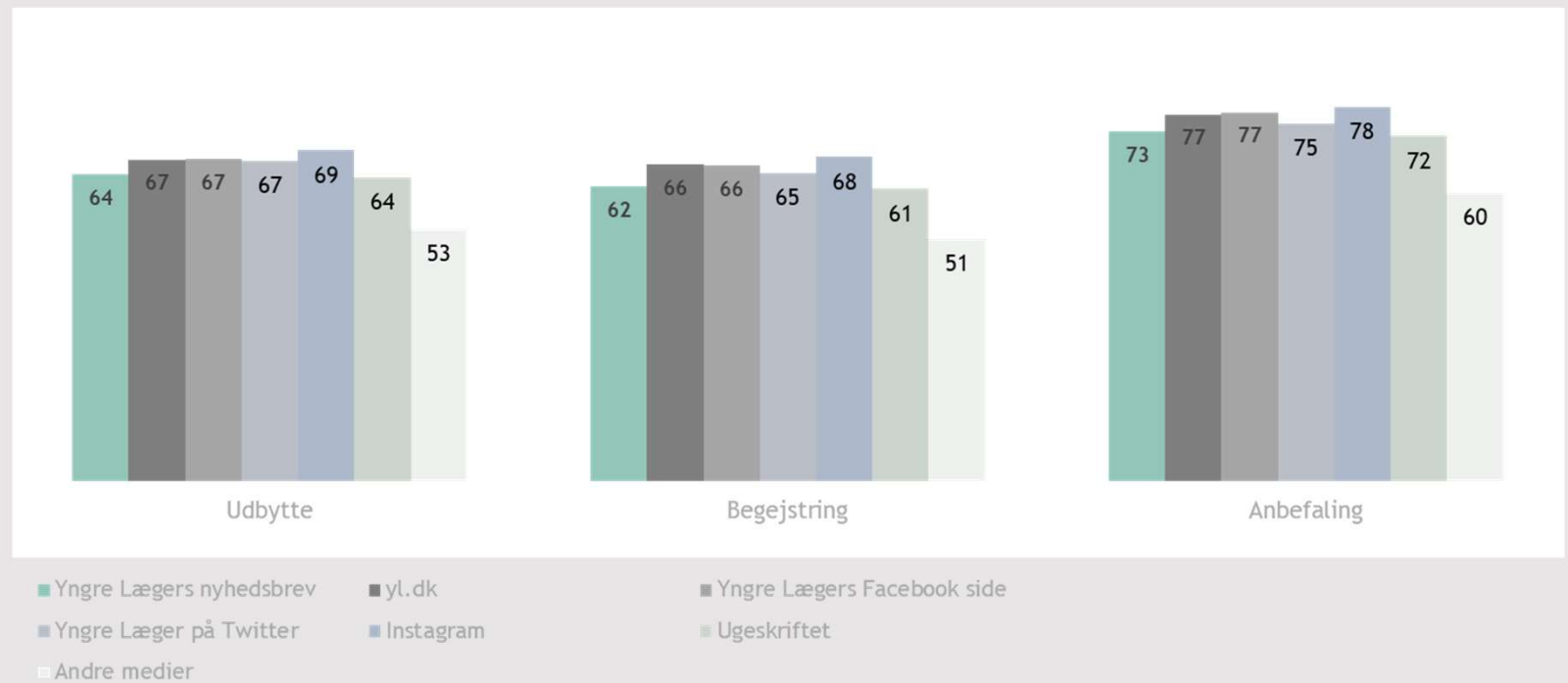
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



KOMMUNIKATION/INFORMATIONENS KANALER

Her kan du se resultaterne for alle indsatsområderne krydset med gennem hvilke kanaler medlemmerne oftest modtager kommunikation/information fra Yngre Læger.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

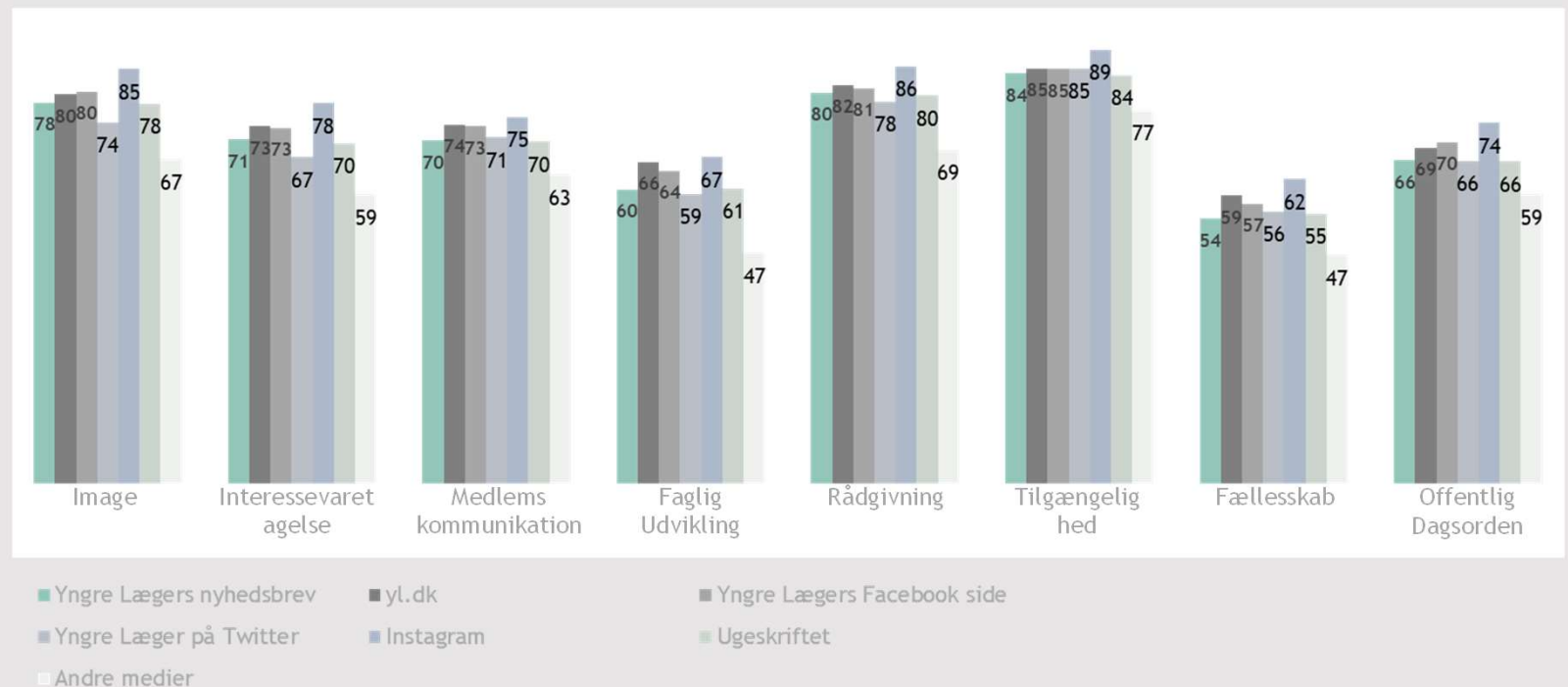
TEMA OM RÅDGIVNINGSFORLØB

TEMA OM TR

TEMA OM YL TÆT PÅ DIG

TEMA OM KOMMUNIKATION

APPENDIKS



APPENDIKS

I det følgende afsnit finder du ekstramateriale og uddybende forklaringer.

ennova®

FRA SVAR TIL VURDERING

Medlemmerne har besvaret de fleste af spørgsmålene i spørgeskemaet på en skala fra 1-10, hvor 10 er bedst. I rapporten er svaret omregnet til en 0-100 skala. I figuren nedenfor kan du læse hvordan, det er gjort. Vi laver omregningen for at gøre det nemmere for dig at se forskel på resultatniveauer på tværs af spørgsmålene.

OM MÅLINGEN

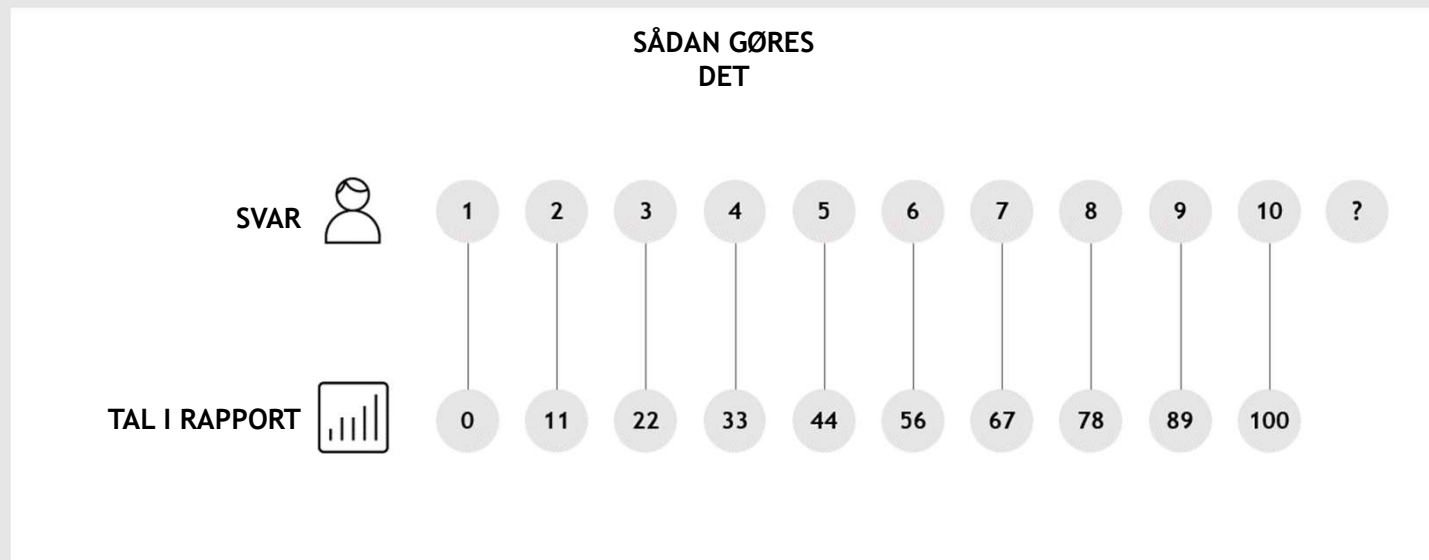
RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS



DETALJER PÅ BENCHMARKET

Ennovas benchmark indeholder både LO, FTF og AC-organisationer. Benchmarket opdateres to gange om året og indeholder resultater tre år tilbage. De enkelte organisations resultater er fortrolige. Der kan dog være stor forskel mellem top og bund. Det er illustreret nedenfor med visning af udvalgte gennemsnitsresultater for top fem og bund fem i benchmarkdatabasen.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

ENNOVA BENCHMARK	ENNOVA BENCHMARK	ENNOVA BENCHMARK	ENNOVA BENCHMARK	ENNOVA BENCHMARK
Spredning: Jeg er tilfredshed med 'ABC'	Spredning: Jeg vil anbefale 'ABC' til andre	Spredning: 'ABC' giver værdi for pengene	Spredning: Jeg er begejstret for 'ABC'	Fordeling på organisationstyper
70 SNIT FOR ALLE	72 SNIT FOR ALLE	62 SNIT FOR ALLE	65 SNIT FOR ALLE	32% AC
80 SNIT - TOP FEM	82 SNIT - TOP FEM	72 SNIT - TOP FEM	75 SNIT - TOP FEM	36% FTF
59 SNIT - BUND FEM	62 SNIT - BUND FEM	51 SNIT - BUND FEM	53 SNIT - BUND FEM	32% LO

OM DEN STATISTISKE METODE

Ennova benytter en statistisk model, som estimerer, hvordan fagforeninger kan forøge medlemstilfredsheden ved at forbedre en række indsatsområder. For at estimere hvilke indsatsområder, som har den største effekt, benytter Ennova PLS-regression.

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

INDSATSOMRÅDER

Interessevaretagelse

Image

Fællesskab

Medlemskommunikation

Rådgivning

Faglig Udvikling

Offentlig Dagsorden

Tilgængelighed

MEDLEMSRELATIONEN



UDBYTTÉ



TILFREDSHED



BEGEJSTRING



ANBEFALING



OM PLS

PLS er en forkortelse for Partial Least Squares.

Metoden fik sin popularitet i forbindelse med udvikling af kvalitetsmodeller indenfor forskningen i 1990'erne.

I dag er metoden forfinet til at være en af de mest stabile statistiske værktøjer til at undersøge komplekse sammenhænge mellem afhængige (Medlemsrelationen) og uafhængige parametre (Indsatsområder).

OM MÅLINGEN

RESULTATER

INDSATSOMRÅDER

KRYDS

SPECIFIKKE TEMAER

APPENDIKS

OM DEN STATISTISKE METODE

Kvalitetsmål

Modellen lever op til de kvalitetsmål, som typisk benyttes i tilfredshedsmålinger. Eksempelvis er modellens forklaringsgrad i denne måling på 0,79, hvor tommelfingerreglen tilsiger et niveau mellem 0,65 og 0,85.

Analysetilgang

Derudover viser en faktoranalyse, at modelspørgsmålene som forventet loader i de grupperinger, der er specificeret i Medlemsmodellen. Cronbachs alpha-værdierne indikerer desuden, at indeksene i modellen er reliable. Ennova tester desuden for multikollinearitet, laver kontrol for outlier-effekter og test af model med bootstrapping.

Forinden analysen igangsættes foretager Ennova rens af datasættet med henblik på at klargøre datasættet til effektberegning.

Der laves dybest set et rensat datasæt, som bruges specifikt til effektberegningerne (PLS-regressionerne). I datasættet har vi fjernet monoliners (respondenter der svarer ens på alle spørgsmål) og respondenter, der ikke har svaret på minimum 50% af modelspørgsmålene.

Alle ved-ikke-svar substitueres med en estimeret værdi. Værdi estimeres af en algoritme, der tager udgangspunkt i respondenter med tilsvarende svarmønstre.

Det skal understreges, at alle rapporterede gennemsnitscores baserer sig på alle de indsamlede

svare i den enkelte rapport. Det rensede datasæt anvendes kun til effektberegning.

Vægtning og repræsentativitet

For at sikre at datagrundlaget er repræsentativt for medlemspopulationen, har Ennova foretaget vægtning af medlemmernes besvarelser i analysen. Der er vægtet efter aldersgruppe samt arbejdsregion. Mere specifikt er dette foretaget ved simultanvægtning.

ennova®

Copyright ™ 2020 tilhører Ennova. Alle rettigheder forbeholdes. Hverken dette dokument eller nogen dele heraf må reproducere eller anvendes på nogen måde uden udtrykkelig, skriftlig tilladelse fra Ennova.

Version 1.4